

# ‘Reimagine’, dieci minuti di emozioni raccontano quanto la ricerca farmaceutica sia vicina a ciascuno di noi

Feb 24, 2021

## Novartis mostra il valore della scienza con il linguaggio del cinema, in un’iniziativa realizzata da One More Pictures

- *Rafforzare la fiducia nella scienza, risorsa fondamentale per la società, come ha dimostrato chiaramente la pandemia: nel cortometraggio prodotto da Novartis il ruolo concreto dell’industria farmaceutica a sostegno della ricerca scientifica e del paese*
- *Un cast di alto livello, del quale fanno parte tra gli altri Federico Ielapi, Rocío Muñoz Morales e Brenno Placido, dà volto e voce all’esigenza di ristabilire un rapporto di fiducia tra opinione pubblica e cultura scientifica*
- *Oggi a Roma, ospite dell’ANICA, la digital première di questo lavoro dello sceneggiatore Giulio Mastromauro, affidato alla regia di Gianluca Mangiasciutti e realizzato dalla casa di produzione One More Pictures. Modera l’evento la giornalista Rai Monica Maggioni*

**Origgio, 24 febbraio 2021.** Con l’emergenza Covid è emerso in modo chiaro il ruolo chiave che l’industria farmaceutica svolge nella tutela della salute, della ricerca e dell’innovazione, in partnership con il settore pubblico. Novartis, azienda leader nella ricerca e sviluppo di terapie innovative ha colto questa opportunità, per rendere ancora più evidente il suo impegno all’opinione pubblica. Promuovere la realizzazione di uno short film è stata una scelta originale per Novartis, coerente con le rinnovate aspettative che i cittadini ripongono nella ricerca medica. Ha scelto di farlo con un progetto nuovo per concezione e forma espressiva, con un linguaggio forte e non convenzionale, che coinvolga l’ampio pubblico.

Il valore della ricerca farmaceutica e il calore degli affetti, la perdita legata alla malattia e l’entusiasmo per una scoperta scientifica utile alla salute di tutti, la tenacia del ricordo e la certezza di un futuro migliore, da costruire: c’è tutto questo in **Reimagine**, il cortometraggio prodotto da Novartis e One More Pictures che viene presentato oggi a Roma presso la sede dell’ANICA, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali, in una *digital première* accessibile a tutti attraverso le **piattaforme [www.wired.it](http://www.wired.it) e [www.posso.it](http://www.posso.it) (in diretta il 24 febbraio dalle ore 11:30).**

Dieci minuti ad alta intensità emotiva, durante i quali prende corpo, attraverso flash e suggestioni, la vicenda personale di un ricercatore motivato e determinato, segnato durante l’infanzia da un lutto familiare, che mette a frutto le risorse dell’innovazione medica per salvare vite.

Il progetto Reimagine è parte del programma Novartis **People in Science - Scienza da vivere**, dedicato alla alfabetizzazione scientifica al fine di rafforzare, nella popolazione italiana, la consapevolezza che la conoscenza e il metodo scientifico sono requisiti fondamentali per una partecipazione attiva e responsabile alla vita del paese e alla sua crescita.

*“Il mondo della ricerca, e con esso anche le aziende farmaceutiche che ne fanno parte, e l’opinione pubblica*

*devono tornare a parlarsi, senza pregiudizi: questa è una delle grandi lezioni che abbiamo tutti imparato con l'esperienza della pandemia, e noi siamo in prima linea nel promuovere questo dialogo”,* chiarisce **Pasquale Frega, Country President di Novartis in Italia e Amministratore delegato di Novartis Farma.**

*“Riconoscere il valore della ricerca farmaceutica è un requisito fondamentale non solo per la salute pubblica, ma per la stessa crescita civile e sociale del paese e raggiungere questo obiettivo è oggi per noi una priorità. La diffusione di una science literacy, soprattutto tra i giovani, è parte integrante dell’impegno che la nostra azienda, e l’intero settore farmaceutico, destinano alla crescita della società. Reimagine, che parla al cuore non meno che alla testa dello spettatore, va in questa direzione, mostrandoci come l’innovazione farmaceutica sia molto vicina alla vita, ai sentimenti, ai bisogni più autentici di ciascuno di noi”.*

Il cortometraggio può contare su un cast di prim’ordine, del quale fanno parte Federico Ielapi, l’apprezzato Pinocchio dell’omonima, recente versione cinematografica di Matteo Garrone, Rocío Muñoz Morales, Brenno Placido, Lorenzo Lavia e Clizia Fornasier.

Pochissimo parlato, dialoghi solo accennati e intuiti, ai quali il sonoro in presa diretta restituisce autenticità, e soprattutto sguardi e primi piani, sottolineati da un commento musicale garbato ma molto coinvolgente. Questo film è, secondo la definizione degli stessi protagonisti, un ‘concentrato di emozioni’ che raggiunge il suo scopo: dimostrare che la ricerca medica, pur nella sua razionalità, è tutto fuorché una disciplina fredda e astratta ma, al contrario, espressione di vicinanza e impegno per migliorare la vita.

*“Questo lavoro testimonia le capacità dell’audiovisivo che non si arrende alle dinamiche del rancore e dell’incomunicabilità e può richiamare l’attenzione dello spettatore su temi di grande valore collettivo”* afferma il **Presidente di ANICA Francesco Rutelli.** *“Gli short film – laboratori di nuovi linguaggi e innovazione tecnologica, contenitori di sperimentazione e creatività – sono una forma espressiva in pieno sviluppo; ANICA è felice di ospitare questa digital première così coinvolgente”.*

Reimagine è stato scritto da Giulio Mastromauro, regista e sceneggiatore vincitore del David di Donatello 2020, attualmente uno dei migliori interpreti della non facile arte del cortometraggio.

*“L’idea del corto nasce dal desiderio di raccontare coloro che dedicano la propria vita alla ricerca scientifica e che offrono al genere umano una seconda opportunità”,* racconta **Giulio Mastromauro.** *“Il tema del rapporto tra scienza e percezione collettiva è più che mai sentito oggi e assume una forte rilevanza sociale. Il corto ricostruisce un mondo che accarezza il sentimento della favola e nel quale sono sicuro che il pubblico potrà riconoscersi, anche grazie alla regia di Gianluca (Mangiasciutti). Ci conosciamo da tempo ed ero certo avrebbe saputo interpretare al meglio questo mio racconto grazie alla sua sensibilità ed esperienza”.*

Reimagine verrà distribuito su più canali, dalle piattaforme alle emittenti televisive, e sarà presentato questa estate ai ragazzi di #Giffoni50Plus, in programma dal 21 al 31 luglio 2021. L’incontro sarà anche l’occasione per condividere i risultati di una survey, che coinvolgerà circa 3000 giovani dai 13 ai 20 anni, sul tema della ricerca scientifica.

## **Novartis**

Novartis sta interpretando in modo nuovo la medicina allo scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone. Come azienda tra i leader a livello globale nel settore farmaceutico, utilizziamo tecnologie scientifiche e digitali innovative per creare terapie trasformative in aree che presentano importanti bisogni medici. Impegnati a scoprire nuovi farmaci, siamo stabilmente tra le prime aziende al mondo negli investimenti in ricerca e sviluppo. I prodotti Novartis raggiungono più di 800 milioni di persone su scala globale e lavoriamo per individuare modi innovativi per espandere l’accesso ai nostri trattamenti più recenti. A livello mondiale, circa 110mila persone di oltre 140 diverse nazionalità lavorano in Novartis. Ulteriori informazioni su

<https://www.novartis.com/it-it> e <https://www.novartis.com>. @NovartisItalia è anche su Twitter e LinkedIn.

## **Novartis in Italia**

Con circa 2.230 collaboratori, in Italia Novartis è una delle maggiori aziende del settore farmaceutico, con una solida leadership nell'ambito delle terapie più innovative e in quello dei farmaci equivalenti e biosimilari. Nel panorama nazionale è tra le aziende maggiormente impegnate nella Ricerca & Sviluppo, in particolare nelle attività di sviluppo clinico, area nella quale ha investito oltre 200 milioni di euro nell'ultimo triennio, e un'importante realtà industriale, fortemente orientata all'export. Ulteriori informazioni su <https://www.novartis.com/it-it> e <https://www.novartis.com>. @NovartisItalia è anche su Twitter e LinkedIn.

## **One More Pictures**

One More Pictures è una casa di produzione fondata nel 2006 da Manuela Cacciamani. La società - oltre a produrre lungometraggi, spot pubblicitari e branded content - ha una lunga esperienza di progetti volti a divulgare tematiche sociali come la resilienza, l'alienazione parentale, la violenza sulle donne e le devianze del web. Fra i progetti più recenti ricordiamo Happy Birthday (2019), con Achille Lauro, Fortunato Cerlino e Jenny De Nucci. Presentato come evento speciale alla 76° Mostra del Cinema di Venezia, il cortometraggio affronta il difficile tema degli Hikikomori. La locandina del progetto è un artwork donato dal regista Terry Gilliam. I contenuti prodotti hanno ottenuto nel loro insieme, sui canali social della Rai, dei Media Partner e dei talent, risultati eccellenti: 8 milioni di persone raggiunte, oltre 200mila interazioni e più di 5 milioni di views.

Nel 2020 One More Pictures ha presentato fra gli eventi speciali della 77° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia Revenge Room, diretto da Diego Botta e interpretato da Alessio Boni, Violante Placido, Eleonora Gaggero e Luca Chikovani. Il progetto transmediale tratta il tema del revenge porn ed è stato declinato sia come corto lineare che in versione VR 360. Revenge Room è fruibile su RaiPlay e ha avuto la Media Partnership di Rai Com, Videocittà, Talent Garden, l'Università Ruffa e ScuolaZoo, la più grande community italiana di giovani e studenti.

**#ReimagineMedicine**

**#UnFuturoMigliore**

**#Cortometraggio**

## **Per ulteriori informazioni**

### **Federico Fagà**

Novartis Farma SpA

Cell: +39 339 805 5742

Mail: [federico.faga@novartis.com](mailto:federico.faga@novartis.com)

### **Cristina Clarizia**

One More Pictures Srl

Cell: +39 340 2279379

Mail: [cristinaclarizia@onemore.it](mailto:cristinaclarizia@onemore.it)

### **Lorenzo Brufani**

Competence Srl

Cell: +39 349 766 5885

Mail: [brufani@compcom.it](mailto:brufani@compcom.it)

---

**Source URL:** <https://www.novartis.com/it-it/news/media-releases/reimagine-dieci-minuti-di-emozioni-raccontano-quanto-la-ricerca-farmaceutica-sia-vicina-ciascuno-di-noi>

### List of links present in page

- <https://www.novartis.com/it-it/news/media-releases/reimagine-dieci-minuti-di-emozioni-raccontano-quanto-la-ricerca-farmaceutica-sia-vicina-ciascuno-di-noi>
- <https://www.wired.it>
- <https://www.posso.it>
- <https://www.novartis.com/it-it>
- <https://www.novartis.com>
- <mailto:federico.faga@novartis.com>
- <mailto:cristinaclarizia@onemore.it>
- <mailto:brufani@compcom.it>