

Novartis, i principali brand di riferimento e i nuovi lanci continuano nel loro slancio nel primo trimestre, sostenendo la fiducia nella crescita. Confermate le previsioni per il Gruppo per il 2021

Apr 27, 2021

- Nel primo trimestre il fatturato è diminuito del -2% (in v.c.¹, +1% in dollari), a causa degli acquisti anticipati nell'anno precedente, dovuti al COVID-19 (approssimativamente 0,4 miliardi di dollari)
 - La BU Pharmaceuticals è in linea con l'anno precedente (0% in v.c., +4% in dollari) con una costante forte crescita di Entresto (+34% in v.c.), Zolgensma (+81% in v.c.) e Cosentyx (+11% in v.c.). Le vendite di Kesimpta raggiungono i 50 milioni di dollari
 - La BU Oncology conosce una crescita dell'+1% (in v.c., +4% in dollari), trainata da Kymriah (+55% in v.c.), Promacta/Revolade (+13% in v.c.), Kisqali (+19% in v.c.) e Jakavi (+8% in v.c.). Le vendite di Adakveo raggiungono i 37 milioni di dollari
 - Il fatturato di Sandoz è in flessione, -13% (in v.c., -9% in dollari), con il Retail a -18% (in v.c.) e Biosimilari in crescita del +7% (in v.c.)
 - Il COVID-19 ha avuto un impatto negativo sulla domanda, in particolare in dermatologia, oftalmologia, portfolio del tumore al seno, Retail e Anti-Infettivi Sandoz
- Escludendo gli acquisti anticipati del 2020 dovuti al COVID-19, si stima che il fatturato del primo trimestre sia cresciuto del +1% (in v.c., +4% in dollari), con una crescita di Innovative Medicines di +3% (v.c., +7% in dollari)²
- Il risultato operativo core¹ è diminuito del -8% (in v.c., -5% in dollari), a causa principalmente di Sandoz (-35% in v.c.). Escludendo gli acquisiti anticipati dell'anno precedente dovuti al COVID-19, si stima che il risultato operativo core abbia conosciuto una flessione del -1% (in v.c., +2% in dollari)², con la crescita di Innovative Medicines di +6% (v.c., +9% in dollari)²
- Il risultato operativo è diminuito del 14% (in v.c., -12% in dollari), soprattutto a causa della flessione del margine lordo, che ha subito l'effetto dell'erosione di prezzi su Sandoz e della ristrutturazione produttiva
- L'utile netto è diminuito del -7% (in v.c., -5% in dollari), a causa soprattutto della flessione del risultato operativo
- Il free cash flow¹ è diminuito a 1,6 miliardi di dollari, principalmente a causa del pagamento anticipato di 650 milioni di dollari per l'acquisito della licenza di tislelizumab da BeiGene
- Tappe fondamentali dell'innovazione:
 - Entresto ha ottenuto dalla FDA un'estensione dell'indicazione per lo scompenso cardiaco cronico (per includere la frazione d'eiezione preservata 8ICC-FEp)
 - ¹⁷⁷Lu-PSMA-617: lo studio di fase III VISION raggiunge i due endpoint primari nei pazienti con cancro alla prostata
 - Tislelizumab, accordo concluso con BeiGene. Risultati positivi dello studio di Fase III sul cancro all'esofago e su quello al polmone non a piccole cellule
 - Iptacopan, raggiunti gli endpoint primari in uno studio di fase IIb sulla nefropatia a IgA, consentendo il passaggio alla fase III

- ESG prosegue nel suo dinamismo, confermandosi ai vertici dell'Access to Medicines Index and Sustainability
- Previsioni per il 2021³ confermate, con una prevista flessione, a una singola cifra tra bassa e media, del fatturato di Sandoz

Basilea, 27 aprile 2021 - Commentando i risultati del primo trimestre, il CEO di Novartis Vas Narasimhan ha dichiarato: "i principali brand di riferimento e i nuovi lanci di Novartis continuano nel loro vigoroso dinamismo, registrando una progressione a due cifre per Entresto, Cosentyx, dei prodotti trainanti di Oncology e di Zolgensma. Prevediamo che, dopo un trimestre difficile, a breve termine la performance di Sandoz si stabilizzerà. La nostra ampia pipeline di prodotti innovativi ha continuato a fare progressi, con l'approvazione di Entresto negli Stati Uniti per un ampio spettro di scompenso cardiaco cronico e con i risultati positivi del nostro trattamento per il cancro alla prostata con radioligandi. I progressi per guadagnare la fiducia della società sono stati riconosciuti dall'aver raggiunto i vertici dell'Access to Medicines Index and Sustainability. Restiamo fiduciosi sulla nostra capacità di far progredire la nostra pipeline e di realizzare le nostre prospettive di crescita."

Principali dati finanziari ¹	Q1 2021 USD m	Q1 2020 USD m	% variazione USD v.c.	
Fatturato	12 411	12 283	1	-2
Risultato operativo	2 415	2 744	-12	-14
Utile netto	2 059	2 173	-5	-7
Utile per azione (USD)	0,91	0,96	-5	-6
Free cash flow	1 597	2 021	-21	
Risultato operativo core	3 957	4 177	-5	-8
Utile netto core	3 413	3 549	-4	-6
Utile per azione (USD) core	1,52	1,56	-3	-5

¹ Tasso di valuta costante (v.c.), risultati core e free cash flow non sono misure IFRS. La loro spiegazione è disponibile a pagina 36 del bilancio finanziario consolidato. Salvo diversa indicazione, tutti i tassi di crescita indicati in questo comunicato si riferiscono allo stesso periodo dell'anno precedente. ² La crescita, esclusi gli acquisti anticipati relativi al COVID-19 dell'anno precedente, non è una misura IFRS; una spiegazione di questa misura è disponibile a pagina 44 del bilancio finanziario consolidato. ³ Si prega di consultare il dettaglio delle ipotesi a pagina 7 sulle quali si basano le previsioni, soprattutto per quanto riguarda il ritorno, entro la metà del 2021, alla normalità delle prescrizioni. Assumiamo inoltre che non vi sia la generizzazione di Gilenya e di Sandostantin LAR negli Stati Uniti entro il 2021

Novartis

Novartis sta interpretando in modo nuovo la medicina allo scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone. Come azienda tra i leader a livello globale nel settore farmaceutico, utilizziamo tecnologie scientifiche e digitali innovative per creare terapie trasformative in aree che presentano importanti bisogni medici. Impegnati a scoprire nuovi farmaci, siamo stabilmente tra le prime aziende al mondo negli investimenti in ricerca e sviluppo. I prodotti Novartis raggiungono più di 800 milioni di persone su scala globale e lavoriamo per individuare modi innovativi per espandere l'accesso ai nostri trattamenti più recenti. A livello mondiale, circa 110 000 persone di oltre 140 diverse nazionalità lavorano in Novartis. Ulteriori informazioni su <https://www.novartis.com/it-it> e <https://www.novartis.com>. @NovartisItalia è anche su Twitter e LinkedIn.

Disclaimer

Il presente comunicato contiene dichiarazioni, implicite o esplicite, relative al futuro, che possono essere identificate dall'utilizzo di termini quali "lancia", "lancio", "impegno", "impegnata", "intende", o espressioni simili. Tali dichiarazioni riflettono le attuali opinioni del Gruppo riguardo al futuro e coinvolgono rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono far sì che i risultati effettivi siano sostanzialmente diversi da quelli implicati o espressi da tali dichiarazioni. Su queste aspettative potrebbero influire, tra le altre cose, rischi e fattori menzionati nell'attuale Modulo 20-F di Novartis AG depositato presso la Securities and Exchange Commission statunitense. Novartis fornisce le informazioni contenute in questo comunicato stampa così come sono alla data di oggi e non si assume l'obbligo di aggiornarle nel futuro. Le informazioni contenute in questo comunicato sono la traduzione del comunicato stampa emesso da Novartis AG il giorno 27/4/2021.

Source URL: <https://www.novartis.com/it-it/news/media-releases/novartis-i-principali-brand-di-riferimento-e-i-nuovi-lanci-continuano-nel-loro-slancio-nel-primo-trimestre-sostenendo-la-fiducia-nella-crescita-confermate-le-previsioni-il-gruppo-il-2021>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/it-it/it-it/news/media-releases/novartis-i-principali-brand-di-riferimento-e-i-nuovi-lanci-continuano-nel-loro-slancio-nel-primo-trimestre-sostenendo-la-fiducia-nella-crescita-confermate-le-previsioni-il-gruppo-il-2021>
- <https://www.novartis.com/it-it/it-it/home>
- <https://www.novartis.com>
- <https://www.novartis.com/news/novartis-financial-results-q1-2021>