Novartis ha registrato una solida performance nel secondo trimestre, trainata dal dinamismo dei principali brand in crescita. Rimangono invariate le previsioni per l'intero esercizio 2021.

Lug 21, 2021

Annuncio ad hoc conforme all'art. 53 delle regole di quotazione

- **Nel secondo trimestre il fatturato è cresciuto del +9% (in v.c.[1], +14% in dollari)**
  - La BU Pharmaceuticals è cresciuta del +12% (in v.c., +18% in dollari) con una costante forte crescita di *Entresto* (+46% in v.c.), *Cosentyx* (+21% in v.c.) e *Zolgensma* (+48% in v.c.) e le vendite di *Kesimpta* hanno raggiunto i 66 milioni di dollari
  - La BU Oncology è cresciuta del +7% (in v.c., +11% in dollari), trainata da *Promacta/Revolade* (+18% in v.c.), *Jakavi* (+19% in v.c.), *Kisqali* (+36% in v.c.) e *Tafinlar+Mekinist* (+10% in v.c.)
  - Sandoz è cresciuta del +5% (in v.c., +11% in dollari), con un business che ha iniziato a stabilizzarsi
  - Escludendo gli acquisti anticipati dell'anno precedente, si stima che il fatturato del secondo trimestre sia cresciuto del +5% (in v.c., +10% in dollari), con una crescita di Innovative Medicines del +7% (v.c., +11% in dollari) e una flessione di Sandoz del -1% (in v.c., +6% in dollari)[2]
- **Nel secondo trimestre il risultato operativo core[1] è cresciuto del +13% (in v.c., +18% in dollari)**, grazie soprattutto all'incremento del fatturato e al maggiore margine lordo, parzialmente bilanciati da un aumento delle spese. Escludendo gli acquisiti anticipati dell'anno precedente dovuti al COVID-19, si stima che il risultato operativo core sia cresciuto del +4% (in v.c., +10% in dollari)
- **Nel secondo trimestre il risultato operativo è aumentato del +41% (in v.c., +48% in dollari)**, principalmente per la crescita del fatturato e per i ricavi ottenuti da disinvestimenti
- **Nel secondo trimestre l'utile netto è cresciuto del +49% (in v.c., +55% in dollari)**, grazie ai minori oneri finanziari
- **Nel secondo trimestre il free cash flow[1] è attestato a 4,2 miliardi di dollari (+17% in dollari)**, soprattutto grazie alla crescita del risultato operativo, parzialmente bilanciato dai cambi sfavorevoli nel capitale circolante
- **Nel primo semestre dell'anno il fatturato è cresciuto del +3% (in v.c., +7% in dollari) e il risultato operativo core del +2% (in v.c., +6% in dollari):**
  - Il fatturato di Innovative Medicines è cresciuto del +5% (in v.c., +9% in dollari) e il risultato operativo core del +6% (in v.c., +10% in dollari)
  - Il fatturato di Sandoz è diminuito del -5% (in v.c., 0% in dollari) e il risultato operativo core del -19% (in v.c., -16% in dollari)
- **Tappe fondamentali dell'innovazione:**
  - Gli studi di fase II su **Iptacopan** hanno raggiunto gli endpoint in emoglobinuria parossistica notturna, nefropatia di Berger e glomerulonefrite C3. Iniziato l'arruolamento negli studi da Fase III
  - **^{177}Lu-PSMA-617** ha ridotto la mortalità nei pazienti con carcinoma della prostata mCRPC; ottenuta la designazione di Breakthrough Therapy
  - **Zolgensma** ha dimostrato un'efficacia trasformativa nei bambini presintomatici con SMA

- **Inclisiran**, sottoposta alla FDA una nuova richiesta di approvazione, a seguito della lettera di risposta completa relativa alla produzione
- **Asciminib**, presentata la richiesta di approvazione alla FDA per il trattamento di pazienti adulti con Ph+ CML

- **Invariate le previsioni[3] relative al Gruppo per il 2021**

Basilea, 21 luglio 2021 - Commentando i risultati del trimestre, il CEO di Novartis Vas Narasimhan ha dichiarato: *"Novartis ha realizzato un solido secondo trimestre, trainato dallo slancio dei nostri brand chiave in crescita, tra cui* Cosentyx, Entresto, Zolgensma, *il nostro portafoglio di oncologia e il lancio di* Kesimpta *che continua ad accelerare. La pipeline di farmaci innovativi continua a progredire con importanti risultati positivi in malattie dove rimangono elevati bisogni insoddisfatti: tra questi iptacopan, in una gamma di malattie di origine immunitaria, ^{177}Lu-PSMA-617 nel cancro alla prostata e* Zolgensma *nell'atrofia muscolare spinale. Abbiamo raggiunto una tappa molto importante nel nostro percorso per costruire un rapporto di fiducia con la società, affrontando le sfide su scala globale dell'accesso alla salute, raggiungendo il traguardo di un miliardo di trattamenti antimalarici messi a disposizione dei pazienti più bisognosi. Guardando al futuro, riconfermiamo le nostre previsioni per l'intero anno e il nostro impegno a proseguire in una crescita a lungo termine"*.

Principali	**Q2 2021**	Q2 2020	% variazione		**H1 2021**	H1 2020	% variazione	
dati finanziari[1]	**USD m**	USD m	USD	v.c.	**USD m**	USD m	USD	v.c.
Fatturato	**12 956**	11 347	14	9	**25 367**	23 630	7	3
Risultato operativo	**3 479**	2 352	48	41	**5 894**	5 096	16	12
Utile netto	**2 895**	1 867	55	49	**4 954**	4 040	23	19
Utile per azione (USD)	**1,29**	0,82	57	52	**2,20**	1,77	24	21
Free cash flow	**4 235**	3 631	17		**5 832**	5 652	3	
Risultato operativo core	**4 345**	3 669	18	13	**8 302**	7 846	6	2
Utile netto core	**3 716**	3 108	20	14	**7 129**	6 657	7	3
Utile per azione (USD) core	**1,66**	1,36	22	16	**3,17**	2,92	9	5

[1]Tasso di valuta costante (v.c.), risultati core e free cash flow non sono misure IFRS. La loro spiegazione è disponibile a pagina 48 del bilancio finanziario consolidato. Salvo diversa indicazione, tutti i tassi di crescita indicati in questo comunicato si riferiscono allo stesso periodo dell'anno precedente. [2]La crescita, esclusi gli acquisti anticipati relativi al COVID-19 dell'anno precedente, non è una misura IFRS; una spiegazione di questa misura è disponibile a pagina 61 del bilancio finanziario consolidato. [3]Si prega di consultare il dettaglio delle ipotesi a pagina 7 sulle quali si basano le previsioni, soprattutto per quanto riguarda il ritorno, entro la metà del 2021, alla normalità delle prescrizioni. Assumiamo inoltre che non vi sia la genericazione di Gilenya e di Sandostantin LAR negli Stati Uniti entro il 2021.

Novartis

Novartis sta interpretando in modo nuovo la medicina allo scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone. Come azienda tra i leader a livello globale nel settore farmaceutico, utilizziamo tecnologie scientifiche e digitali innovative per creare terapie trasformative in aree che presentano importanti bisogni medici. Impegnati a scoprire nuovi farmaci, siamo stabilmente tra le prime aziende al mondo negli investimenti in ricerca e sviluppo. I prodotti Novartis raggiungono quasi 800 milioni di persone su scala globale e lavoriamo per individuare modi innovativi per espandere l'accesso ai nostri trattamenti più recenti. A livello mondiale, circa 109 000 persone di oltre 140 diverse nazionalità lavorano in Novartis. Ulteriori informazioni su www.novartis.com/it-it e www.novartis.com. @NovartisItalia è anche su Twitter e LinkedIn.

Leggi il comunicato completo (Eng)

Disclaimer

Il presente comunicato contiene dichiarazioni, implicite o esplicite, relative al futuro, che possono essere identificate dall'utilizzo di termini quali "lancia", "lancio", "impegno", "impegnata", "intende", o espressioni simili. Tali dichiarazioni riflettono le attuali opinioni del Gruppo riguardo al futuro e coinvolgono rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono far sì che i risultati effettivi siano sostanzialmente diversi da quelli implicati o espressi da tali dichiarazioni. Su queste aspettative potrebbero influire, tra le altre cose, rischi e fattori menzionati nell'attuale Modulo 20-F di Novartis AG depositato presso la Securities and Exchange Commission statunitense. Novartis fornisce le informazioni contenute in questo comunicato stampa così come sono alla data di oggi e non si assume l'obbligo di aggiornarle nel futuro. Le informazioni contenute in questo comunicato sono la traduzione del comunicato stampa emesso da Novartis AG il giorno 21/7/2021.

Source URL: *https://www.novartis.com/it-it/news/media-releases/novartis-ha-registrato-una-solida-performance-nel-secondo-trimestre-trainata-dal*

List of links present in page

- https://www.novartis.com/it-it/it-it/news/media-releases/novartis-ha-registrato-una-solida-performance-nel-secondo-trimestre-trainata-dal
- https://www.novartis.com/it-it/it-it/home
- http://www.novartis.com
- https://www.novartis.com/news/media-releases/novartis-delivered-strong-q2-performance-driven-momentum-key-growth-brands-fy-2021-guidance-unchanged