

La Ricerca si racconta. A Venezia un incontro sull'importanza della science literacy per il futuro del paese

Set 01, 2021

- *A San Giorgio Maggiore Reimagine: la ricerca si racconta, evento organizzato da Novartis in collaborazione con la Fondazione Giorgio Cini dedicato alla promozione e alla divulgazione della cultura scientifica*
- *Il ruolo dei privati, del mondo accademico e delle istituzioni nello sviluppo di modelli innovativi di comunicazione scientifica rivolti alla società e in particolare ai giovani*
- *Nel corso dell'incontro verrà proiettato il cortometraggio REImagine, prodotto da Novartis nell'ambito del suo programma di alfabetizzazione scientifica Scienza da vivere*

Venezia, 1° settembre 2021. Nel giorno in cui Venezia torna ad essere la capitale mondiale del cinema, la Fondazione Giorgio Cini ospita nella sua sede a San Giorgio Maggiore un evento dedicato al valore della cultura scientifica e alla necessità di rinnovare il modo di comunicarlo al grande pubblico. Anche attraverso il cinema.

L'evento *Reimagine: la ricerca si racconta*, che è promosso da Novartis e organizzato in collaborazione con la Fondazione Cini, si apre con la proiezione del cortometraggio, prodotto dalla stessa Novartis con One More Pictures, nel quale il valore dell'innovazione farmaceutica viene comunicato con un linguaggio coinvolgente e innovativo per il mondo scientifico.

A questa iniziativa di comunicazione fa riferimento **Renata Codello, Segretario Generale della Fondazione Giorgio Cini**, nel suo intervento introduttivo all'incontro veneziano: *"Novartis è stata tra le prime realtà nel settore farmaceutico a fare una scelta caratterizzata da una grande forza e innovazione. Da una parte ha deciso di comunicare i temi della scienza con linguaggi nuovi e attuali, come quello cinematografico. Dall'altra intende esplorare e approfondire tali temi in un contesto culturale come quello della Fondazione Cini, rivolgendosi a un pubblico più ampio, in particolare ai giovani che sono un attore portatore di crescita e innovazione per tutta la collettività."*

L'incontro di Venezia nasce dalla consapevolezza, condivisa da Novartis e Fondazione Giorgio Cini, che un riconoscimento diffuso del valore dell'innovazione scientifica sia non solo un requisito fondamentale per la tutela della salute pubblica, com'è evidente in questa fase di contrasto alla pandemia, ma anche un fattore essenziale per la crescita economica, civile e sociale del paese.

"Oggi assistiamo a un rinnovato interesse dell'opinione pubblica per la ricerca farmaceutica e per ciò che questa è in grado di offrire, per salvaguardare la vita e il benessere dei cittadini", sottolinea **Pasquale Frega, Country President e Amministratore Delegato di Novartis Italia**. *"Il nostro impegno è far sì che sulla base di questo interesse si possa sviluppare un dialogo fertile, fatto di ascolto reciproco, informazione accurata e puntuale, disponibilità nei confronti dell'innovazione. È un impegno che si sviluppa avendo come interlocutori le istituzioni, il mondo scientifico e accademico e soprattutto i giovani, ai quali intendiamo proporre importanti iniziative volte a rafforzare la science literacy".*

L'evento in programma oggi alla Fondazione Cini è arricchito dal contributo scientifico di **Guido Caldarelli, Professore Ordinario di Fisica Teorica presso il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi dell'Università Ca' Foscari**, esperto di Teoria delle Reti e voce autorevole nel dibattito che vede a confronto le istanze della scienza e le esigenze della società. Con il suo lavoro di ricerca, il prof. Caldarelli dimostra che una metodologia di analisi basata sulla scienza delle reti, applicabile a molte discipline anche molto distanti fra loro, consente di valutare quantitativamente fenomeni sociali ai quali tradizionalmente si applicano solo criteri qualitativi. *“Viviamo in quello che è stato definito il secolo della complessità”, osserva il professor Caldarelli, “in un mondo che è profondamente cambiato e continua a cambiare, e il metodo scientifico è uno strumento indispensabile per aiutarci a interpretarlo e indirizzarlo. È importante che le basi e la grammatica di questo metodo siano il più possibile comprese e condivise, in particolare dalle giovani generazioni. Ogni iniziativa che sia rivolta a promuovere l'alfabetizzazione scientifica è benvenuta, a maggior ragione quando, come in questa occasione, vede convergere su questo scopo l'impegno del settore privato, istituzionale e accademico”.*

L'appuntamento di oggi a San Giorgio Maggiore si inserisce nel percorso con il quale Novartis vuole offrire un contributo alla divulgazione scientifica del paese e che si concretizza nel programma **Scienza da Vivere**, articolato in diversi progetti da un lato rivolti agli studenti universitari e delle scuole secondarie superiori, dall'altro indirizzati alla sensibilizzazione del più ampio pubblico. Tra questi ultimi, è prevista la realizzazione di un 'museo virtuale' dedicato alla conoscenza scientifica, che si avvale della collaborazione con il Ministero della Cultura e del supporto tecnologico di Google Arts & Culture.

Tappa particolarmente significativa di questo percorso Novartis è stata la promozione del **cortometraggio REImagine**, riuscito esperimento di una comunicazione scientifica diversa rispetto agli standard abituali, che è stato proposto in diverse sedi, tra le quali il Giffoni Film Festival, la più importante rassegna cinematografica europea rivolta a giovani e giovanissimi. Particolare successo ha riscosso, nell'ambito di questo festival, la Masterclass organizzata con la sezione Giffoni Impact, composta da ragazzi e ragazze dai 18 ai 28 anni, per discutere dell'opera e dei suoi legami con il valore e il futuro della ricerca medico-farmaceutica.

Novartis

Novartis sta interpretando in modo nuovo la medicina allo scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone. Come azienda tra i leader a livello globale nel settore farmaceutico, utilizziamo tecnologie scientifiche e digitali innovative per creare terapie trasformative in aree che presentano importanti bisogni medici. Impegnati a scoprire nuovi farmaci, siamo stabilmente tra le prime aziende al mondo negli investimenti in ricerca e sviluppo. I prodotti Novartis raggiungono quasi 800 milioni di persone su scala globale e lavoriamo per individuare modi innovativi per espandere l'accesso ai nostri trattamenti più recenti. A livello mondiale, circa 109,000 persone di oltre 140 diverse nazionalità lavorano in Novartis. Ulteriori informazioni su <https://www.novartis.com/it-it> e <https://www.novartis.com>. @NovartisItalia è anche su Twitter e LinkedIn.

Fondazione Giorgio Cini

Nata nel 1951 per volere di Vittorio Cini, in memoria del figlio Giorgio, per promuovere il ripristino del complesso monumentale dell'Isola di San Giorgio Maggiore e di farne un centro internazionale di attività culturali, ricerca e incontri, nel corso dei suoi 70 anni, ha promosso attività di carattere sociale, culturale, artistico, in dialogo con altre istituzioni e illustri rappresentanti della cultura italiana e internazionale. La sua rilevanza è testimoniata dalle numerose manifestazioni organizzate e ospitate, documentate in pubblicazioni, e dalla consistenza dei suoi archivi e del patrimonio artistico conservato a San Giorgio e a Palazzo Cini a San Vio. Le architetture di Palladio e Longhena accolgono sei Istituti - Storia dell'Arte, Storia della Società e dello Stato Veneziano, Teatro e Melodramma, Musica, Studi Musicali Comparati, Istituto Italiano Antonio Vivaldi – e due centri di ricerca - Centro Studi di Civiltà e Spiritualità Compare, Seminari di Musica Antica – a cui si è

aggiunto in anni recenti ArchiVE - Analysis and Recordings of Cultural Heritage in Venice, laboratorio sulle nuove tecnologie per la digitalizzazione, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale.

Per informazioni

Novartis

Federico Fagà

+39 339 805 5742

federico.faga@novartis.com

Gloria Cavanna

+39 3429014885

gloria.cavanna@novartis.com

One More Pictures

Cristina Clarizia

+39 340 2279379

cristinaclarizia@onemore.it

Fondazione Giorgio Cini Onlus

Ufficio Stampa

tel.: +39 041 2710280

fax: +39 041 5238540

email: stampa@cini.it

www.cini.it/press-release

Source URL: <https://www.novartis.com/it-it/news/media-releases/la-ricerca-si-racconta-venezia-un-incontro-sullimportanza-della-science-literacy-il-futuro-del-paese>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/it-it/news/media-releases/la-ricerca-si-racconta-venezia-un-incontro-sullimportanza-della-science-literacy-il-futuro-del-paese>
- <https://www.novartis.com/it-it/it-it/home>
- <https://www.novartis.com/>
- <mailto:federico.faga@novartis.com>
- <mailto:gloria.cavanna@novartis.com>
- <mailto:cristinaclarizia@onemore.it>
- <mailto:stampa@cini.it>
- <http://www.cini.it/press-release>