

Novartis continua a registrare un importante momento dei principali brand in crescita, progressi nelle sue iniziative strategiche e previsioni per il 2022 confermate per il Gruppo

Lug 19, 2022

- Il fatturato del secondo trimestre è cresciuto del +5% in v.c.¹ (-1% in dollari)
 - Il fatturato di Innovative Medicines (IM) è cresciuto del +5% in v.c. (-1% in dollari); forte performance dei principali marchi in crescita, tra i quali Entresto (+33% in v.c.), Kesimpta (+270% in v.c.), Cosentyx (+12% in v.c.), Kisqali (+43% in v.c.) e Zolgensma (+26% in v.c.)
 - Il fatturato di Sandoz è cresciuto del 5% in v.c. (-3% in dollari), beneficiando di un ritorno alle normali dinamiche commerciali, con una crescita in tutti i settori di attività
- Nel secondo trimestre il risultato operativo core¹ è cresciuto del 5% in v.c. (-2% in dollari), grazie soprattutto all'incremento del fatturato
- Il risultato operativo del secondo trimestre è diminuito del -30% in v.c. (-36% in dollari), soprattutto a causa delle plusvalenze dell'anno precedente derivanti da dismissioni, delle maggiori svalutazioni e dei più elevati costi di ristrutturazione. L'utile netto è diminuito del -34% in v.c. (-41% in dollari), o del -29% (in v.c.) se si esclude l'impatto del reddito derivante da Roche². Il free cash flow è stato di 3,3 miliardi di dollari (-22% in dollari)
- Utile netto per azione (EPS) del secondo trimestre a 1,56 dollari, +1% in v.c. (-6% in dollari); escludendo gli effetti del reddito core di Roche, l'EPS core è cresciuto del +10% (in v.c.)
- Solida performance nella prima metà dell'anno, con fatturato in crescita del +5% in v.c. (0% in dollari) e risultato operativo core in crescita del +7% in v.c. (+1% in dollari):
 - Il fatturato di Innovative Medicines è cresciuto del +5% in v.c. (0% in dollari) e il risultato operativo core del +6% in v.c. (-1% in dollari)
 - Il fatturato di Sandoz è cresciuto del +6% in v.c. (-1% in dollari) e il risultato operativo core del +10% in v.c. (+5% in dollari)
- È in corso l'annunciato riacquisto di azioni fino a 15 miliardi di dollari; ancora da effettuare per 9,4 miliardi di dollari
- Prosegue l'attuazione del nostro nuovo modello organizzativo, focalizzato su 5 aree terapeutiche principali; si prevede di ottenere entro il 2024 circa 1,5 miliardi di dollari di risparmi su spese generali, amministrative e di vendita (SG&A)
- Tappe fondamentali dell'innovazione nel secondo trimestre:
 - Cosentyx approvato nell'Unione Europea per le patologie artritiche infantili
 - Kymriah approvato negli Stati Uniti e nell'Unione Europea per gli adulti con linfoma follicolare recidivante o refrattario
 - Scemblix ha ricevuto il parere positivo del CHMP per gli adulti con leucemia mieloide cronica Ph+
- Confermate le previsioni del Gruppo per il 2022. Le previsioni per Sandoz sono state riviste al rialzo, con una crescita del fatturato a una sola cifra e il risultato operativo core sostanzialmente in linea con l'anno precedente³

Basilea, 19 luglio 2022 – A commento del trimestre, il CEO di Novartis Vas Narasimhan ha dichiarato: "Novartis ha realizzato un solido secondo trimestre. I nostri sei principali fattori trainanti della crescita sul mercato, ciascuno con un potenziale di vendita multimiliardario (Cosentyx, Entresto, Zolgensma, Kisqali, Kesimpta, Leqvio) hanno registrato una crescita a due cifre. La pipeline di fase intermedia comprende 20 e più prodotti a potenziale elevato per i quali è in corso l'approvazione entro il 2026. I risultati di Sandoz ci consentono di migliorare le previsioni per l'intero anno e la revisione strategica è in corso. L'implementazione del nostro modello organizzativo semplificato sta procedendo bene e si prevede che porterà a circa 1,5 miliardi di dollari di risparmi. Riconfermiamo le nostre previsioni per il 2022 e la nostra fiducia in una crescita costante e di un'espansione dei margini".

Principali dati finanziari ¹	Q2 2022	Q2 2021	% variazione		H1 2022	H1 2021	% variazione	
	USD m	USD m	USD	v.c.	USD m	USD m	USD	v.c.
Fatturato	12 781	12 956	-1	5	25 312	25 367	0	5
Risultato operativo	2 228	3 479	-36	-30	5 080	5 894	-14	-7
Utile netto	1 695	2 895	-41	-34	3 914	4 954	-21	-14
Utile per azione (USD)	0,77	1,29	-40	-33	1,77	2,20	-20	-12
Free cash flow	3 304	4 235	-22		4 224	5 832	-28	
Risultato operativo core	4 270	4 345	-2	5	8 353	8 302	1	7
Utile netto core	3 431	3 716	-8	-1	6 682	7 129	-6	0
Utile per azione (USD) core	1,56	1,66	-6	1	3,02	3,17	-5	2

¹ Tasso di valuta costante (v.c.), risultati core e free cash flow non sono misure IFRS. La loro spiegazione è disponibile a pagina 47 del bilancio finanziario consolidato. Salvo diversa indicazione, tutti i tassi di crescita indicati in questo comunicato si riferiscono allo stesso periodo dell'anno precedente. ² Una tabella con i principali dati finanziari relativi al Q2 2022 e H1 2022 con l'esclusione di Roche può essere consultata a pag. 9 e una riconciliazione dei dati chiave 2021 con misure IFRS e misure non IFRS per escludere gli impatti della dismissione degli investimenti in Roche del 2021 può essere visionata a pag.55 del bilancio finanziario consolidato. ³ Si prega di consultare il dettaglio delle ipotesi a pagina 7.

Disclaimer

Il presente comunicato contiene dichiarazioni, implicite o esplicite, relative al futuro, che possono essere identificate dall'utilizzo di termini quali "lancia", "lancio", "impegno", "impegnata", "intende", o espressioni simili. Tali dichiarazioni riflettono le attuali opinioni del Gruppo riguardo al futuro e coinvolgono rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono far sì che i risultati effettivi siano sostanzialmente diversi da quelli implicati o espressi da tali dichiarazioni. Su queste aspettative potrebbero influire, tra le altre cose, rischi e fattori menzionati nell'attuale Modulo 20-F di Novartis AG depositato presso la Securities and Exchange Commission statunitense. Novartis fornisce le informazioni contenute in questo comunicato stampa così come sono alla data di oggi e non si assume l'obbligo di aggiornarle nel futuro. Le informazioni contenute in questo comunicato sono la traduzione del comunicato stampa emesso da Novartis AG il giorno 19/07/2022.

Novartis

Novartis sta interpretando in modo nuovo la medicina allo scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone. Come azienda tra i leader a livello globale nel settore farmaceutico, utilizziamo tecnologie scientifiche e digitali innovative per creare terapie trasformative in aree che presentano importanti bisogni

medici. Impegnati a scoprire nuovi farmaci, siamo stabilmente tra le prime aziende al mondo negli investimenti in ricerca e sviluppo. I prodotti Novartis raggiungono quasi 800 milioni di persone su scala globale e lavoriamo per individuare modi innovativi per espandere l'accesso ai nostri trattamenti più recenti. A livello mondiale, circa 108 000 persone di oltre 140 diverse nazionalità lavorano in Novartis. Ulteriori informazioni su www.novartis.it e www.novartis.com. [@NovartisItalia](#) è anche su Twitter e LinkedIn.

[Comunicato stampa integrale \(in inglese\)](#)

Source URL: <https://www.novartis.com/it-it/news/media-releases/novartis-continua-registrare-un-importante-momento-dei-principali-brand-crescita-progressi-nelle-sue-iniziative-strategiche-e-previsioni-il-2022-confermate-il-gruppo>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/it-it/it-it/news/media-releases/novartis-continua-registrare-un-importante-momento-dei-principali-brand-crescita-progressi-nelle-sue-iniziative-strategiche-e-previsioni-il-2022-confermate-il-gruppo>
- <https://www.novartis.com/it-it/>
- <http://www.novartis.com>
- <https://www.novartis.com/news/media-releases/novartis-delivers-continued-strong-momentum-key-growth-brands-progress-strategic-initiatives-and-confirms-fy22-group-guidance>