



**NIMP**

Novartis Influencer  
Masterclass for  
Patients

## **FUNDRAISING, PROGETTAZIONE E BANDI**

**MIRELLA MATURO**

SCUOLA DI IMPRESA  
SOCIALE

18.11.2020

# DI COSA PARLEREMO OGGI

## 1. *L'ABC della progettazione sociale*

Focus su programma e **progetto**

## 2. *Il fundraising, la progettazione e i bandi : ricerca finanziamenti e formulari*

## 3. *Il project cycle management e il quadro logico*

Il metodo:

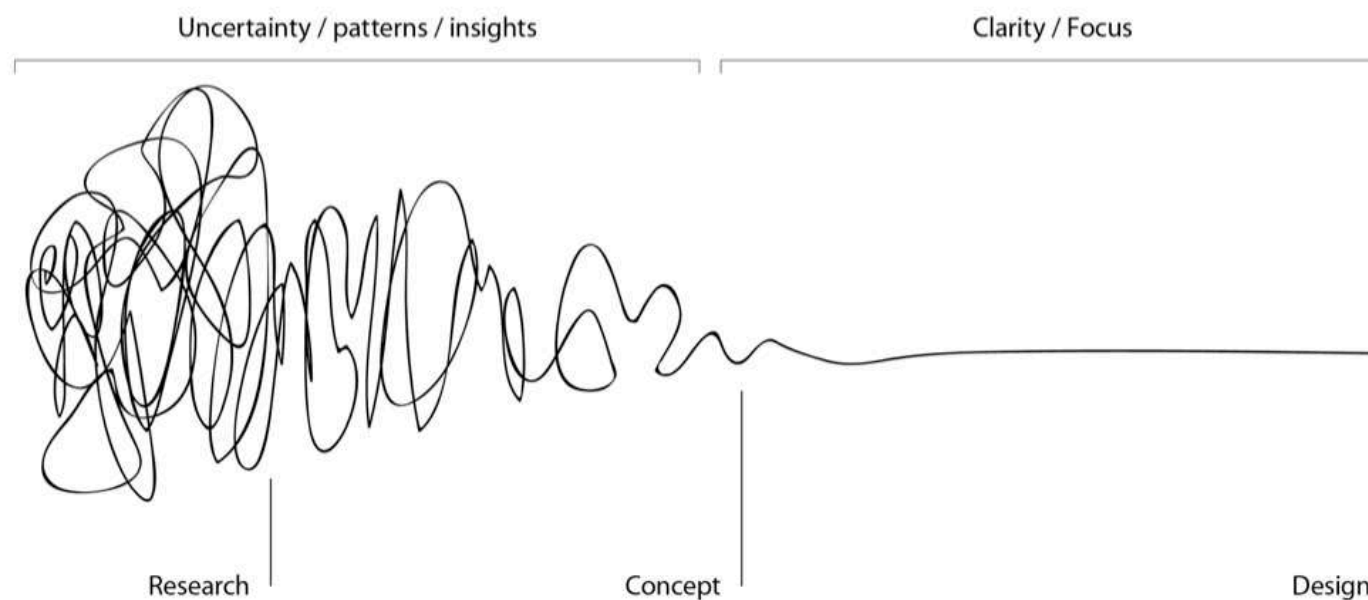
lezione dialogata

faq alla fine di ogni modulo

esempi di buone prassi

# CHE COSA È LA PROGETTAZIONE SOCIALE

Divergere e convergere





## CARATTERISTICHE DELLA PROGETTAZIONE SOCIALE

1. Disegno del servizio : rigido o flessibile
2. Reti di attori
3. Dipendenze dai finanziamenti

# LE PRINCIPALI DIFFERENZE TRA PROGRAMMA E PROGETTO

**PROCESSO**

**PROGRAMMA**

**PROGETTO**



**I PROGETTI DEVONO INNESCARE PROCESSI DI CAMBIAMENTO ALL'INTERNO DI PROGRAMMI BEN DEFINITI**

## DIFFERENZA TRA PROGETTO E PROGRAMMA

Il Progetto è uno strumento di **cambiamento**, trasformazione  
Che ha una durata limitata: è **temporaneo**  
Ha un **obiettivo** chiaro  
Utilizza **risorse** differenziate (umane, economiche, tecnologiche..)  
Ha dei **vincoli** interdipendenti (obiettivo, tempo e risorse)  
E' un' impresa **complessa**

Il programma è una serie di progetti i cui obiettivi riuniti contribuiscono all'obiettivo comune dell'associazione o della rete di progetto.

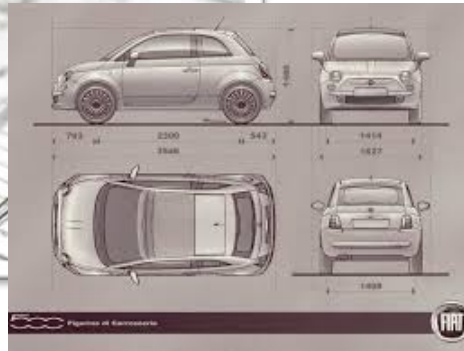
# L'ABC DELLA PROGETTAZIONE SOCIALE

non c'è progetto  
se  
non c'è desiderio

Luigi Pagliarani



# PROGETTO E...PROGETTO SOCIALE





# IL PROGETTO SOCIALE

**UNICITA'**



**INCERTEZZA**



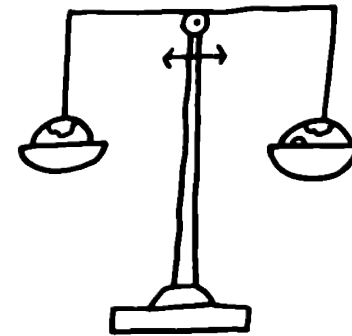
# PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

**Sostenibile e generativo**

**Impatto positivo ampio**



tecnologia



## GLI ELEMENTI CHIAVE DI UN PROGETTO

- Gli attori → Chi?
- Le attività → Cosa?
- Le risorse → Con cosa?
- Il Metodo → Come?
- Gli Obiettivi → Perché?
- Il tempo → In quanto tempo?

# ALCUNI VALORI DI UN BUON PROGETTO

## **Efficacia e concretezza:**

si tratta di una modalità organizzativa fondata sulla scelta di un obiettivo specifico, limitato, raggiungibile in un tempo determinato e verificabile;

## **Responsabilità condivisa e l'empowerment delle persone:**

l'intero gruppo di lavoro è protagonista del progetto e tutti sono responsabili del suo successo;

## **Efficienza:**

rispetto dei vincoli di tempo e delle risorse economiche a disposizione;

## **Flessibilità:**

rispondere in maniera flessibile ai cambiamenti del contesto in cui si lavora;

## **Creatività e innovazione**

ogni progetto è pensato ad "hoc" per raggiungere un determinato obiettivo in una specifica situazione (ogni progetto è diverso da ogni altro); alcune iniziative promuovono metodi, azioni, strumenti, soluzioni mai sperimentate prima (cioè innovative).

## CAUSE DI FALLIMENTO DEI PROGETTI

- Limitata analisi della situazione
- Proposte vaghe- pianificazione insufficiente
- Non rispondono alle reali necessità dei beneficiari
- Non tengono conto dei rischi esistenti
- Orientamento alle attività
- Impatto non verificabile
- Non tengono conto sufficientemente della sostenibilità



## ***IL PROGETTO GENERA PROGETTI***

Il ***progetto*** dovrebbe rappresentare non solo un'occasione per rispondere ad un reale bisogno rilevato, ma anche uno stimolo per lo sviluppo e la realizzazione di nuove iniziative.

**Le idee progetto che  
bollono in pentola e le curiosità sulla  
progettazione !**



# QUALI SONO GLI ELEMENTI DI UN DOCUMENTO DI PROGETTO – FAC SIMILE DI UNA SCHEDA PROGETTO

- ✓ il contesto di riferimento e il bisogno /problema
- ✓ l'idea in sintesi
- ✓ l'obiettivo generale del progetto
- ✓ Obiettivi specifici trasformativi
- ✓ Il piano delle azioni e delle attività
- ✓ I risultati attesi e gli indicatori
- ✓ Il piano di comunicazione del progetto
- ✓ Il piano di monitoraggio e di valutazione
- ✓ I punti di forza e di debolezza



## **DAL DOCUMENTO DI PROGETTO ALLA RICHIESTA DI UN FINANZIAMENTO**

Il documento di progetto viene presentato ad un ente finanziatore per reperire le risorse.

# FUNDRAISING, PROGETTAZIONE E BANDI

## **Le cose in comune:**

Il target di riferimento

Obiettivo specifico

La scheda dettagliata del progetto

La ricerca delle piattaforme digitali

La ricerca di risorse economiche



# COME SI ricerca UN BANDO?

## 3 consigli





## 1. RICERCARE UN FINANZIAMENTO

Il primo problema che si può incontrare è reperire le informazioni sui programmi che facciano al caso nostro.

**Cosa cercare?**

## 2. RICERCARE UN FINANZIAMENTO

Gli strumenti di informazione principali:

- siti Internet dei potenziali enti finanziatori;
- BuRc e siti ufficiali enti pubblici (ministero, comuni, regioni, MEPA);
- piattaforme tematiche;
- centri informativi e di coordinamento delle associazioni;
- i portali dedicati alla progettazione;
- iscrizione a servizi di newsletter;
- progetti già finanziati.

# Dove cercare?



### 3. RICERCARE UN FINANZIAMENTO

Ricerca finanziamenti è un'attività di consultazione periodica delle varie fonti di informazioni permette ad una organizzazione di individuare il programma ideale in tempo utile per la presentazione di richiesta di contributi.

## Quando ricercare?





# COME SI LEGGE UN BANDO?

Una volta individuato la linea di finanziamento, è necessario procedere con la lettura del bando che stabilisce le regole e le modalità per la richiesta del contributo.

- 1. procurarsi una copia del bando** stesso e dei documenti allegati: regolamenti, formulari, leggi e decreti citati nel bando, linee guida per la presentazione dei progetti.
- 2. accedere al sito Internet** dell'ente finanziatore e scaricare tutti i documenti.

3. **Leggere con Molta attenzione** tutti i documenti e comprendere il linguaggio

4. **Rileggere con calma** i punti più oscuri e, se necessario, mettetevi in contatto con gli uffici competenti per richiedere spiegazioni.



## CONSIGLI UTILI

5. **salvare** in una cartella tutti i documenti;
6. **sottolineare** e annotare a margine i dati principali;
7. **riassumere** in una scheda gli aspetti più importanti del bando

**8. Leggere i formulari** nei quali redigere la proposta e le guide (se presenti) per la loro compilazione.

**9. Annotare la SCADENZA** con attenzione all' orario di scadenza

10. Leggere attentamente anche se è obbligatoria **la PEC.**

*Chi può partecipare?*

Generalmente il bando indica con chiarezza **LA TIPOLOGIA DI SOGGETTI**

- associazioni,
- associazioni riconosciute e non,
- associazioni iscritte agli albi regionali o provinciali, fondazioni, ETS,
- organizzazioni non governative,
- cooperative,
- Imprese sociali iscritte al RUNTS
- enti pubblici,
- gruppi informali,
- reti di soggetti, ecc.

*Chi può partecipare?*

**Caratteristiche dei soggetti ammissibili** : - - un certo numero di *anni di attività*,

- la presenza di certe finalità statutarie,
- il possesso di accreditamenti e riconoscimenti concessi da enti pubblici,
- Esperienze pregresse rispetto all'obiettivo del bando,
- Particolari certificazioni di qualità



*Cosa finanziano?*

- **LE AREE DI INTERVENTO** dei progetti finanziabili: ad es. sociale, sanitario, culturale, innovazione tecnologica, ecc;
- **I DESTINATARI** dei progetti finanziabili, ossia quali le tipologie di persone cui dovrebbe rivolgersi il progetto: ad es. minori, giovani, anziani, donne, richiedenti asilo, detenuti ed ex detenuti, inoccupati e disoccupati, persone affette da patologie, disabili;
- **TIPOLOGIE DI INIZIATIVE e ATTIVITÀ** finanziabili: corsi di formazione, attività culturali, azioni di creazione di centri di consulenza, scambi di esperienze e buone prassi, Laboratori, sperimentazioni di servizi innovativi di comunità, ecc

***Quando e dove deve essere realizzato il progetto?***

In genere un bando indica **il termine** entro il quale il progetto deve essere avviato ed entro il quale deve concludersi, nonché la durata massima del progetto.

Più raramente, viene stabilita solo **la durata**.

il bando precisa anche il contesto geografico e la localizzazione in cui deve essere realizzato.

***Quali sono i criteri di valutazione?***

Prestare attenzione ai criteri su cosa sarà valutato il vostro progetto

**Quali sono le modalità di rendicontazione?**

fare attenzione alle modalità di rendicontazione economica e sociale, in particolare alla valutazione di impatto.

## CONSIGLI UTILI – Compilazione del formulario

Il formulario consiste in una serie di domande relative al progetto per il quale si richiede il finanziamento.

Infatti, generalmente i formulari subiscono delle modifiche ad ogni edizione del bando e l' utilizzo di un formulario non aggiornato può compromettere l' ammissibilità del progetto.

È buona prassi stampare il formulario prima di iniziare a compilarlo.

[esempio di formulario](#)

## CONSIGLI UTILI – Compilazione del formulario

Avere lo sguardo sulle informazioni richieste.

Rivedere le informazioni della scheda progetto della fase di ideazione.

Evidenziare le parti che devono essere compilate dai partner (partneriato, ecc)

## CONSIGLI UTILI – Ultimi controlli

**il cronoprogramma delle attività** del progetto è coerente con il piano di lavoro previsto;

**il budget** non contiene errori di calcolo;

il budget copre tutte le spese previste dal progetto, ossia è coerente con le attività e i risultati.

**La corrispondenza con il bando:** verificare ancora una volta se il progetto risponde a tutti i requisiti e vincoli imposti dal bando.

### ***3. METODI DI PROGETTAZIONE PCM: PROJECT CYCLE MANAGEMENT***

Un metodo elaborato dall'Unità di Valutazione di EuropeAid nell'ambito della [Commissione Europea](#).

Insieme di strumenti che ci permettono di predisporre proposte che includano le vere esigenze (i problemi) dei destinatari degli interventi.

I destinatari/beneficiari vengono coinvolti fino dalla prima fase di identificazione dei problemi.



# *PCM: PROJECT CYCLE MANAGEMENT*

- Il PCM ( Project Cycle Management) mira a migliorare la qualità e l'efficacia della progettazione e della fase di gestione del progetto, integrando tutte le fasi della progettazione e assicurando la coerenza di tutti i suoi elementi.
- Trattandosi di un percorso ciclico, il PCM consente di sottoporre il progetto a verifica continua, sin dalla sua prima formulazione e di intervenire in itinere sull'attività progettuale, apportando modifiche e/o miglioramenti.

# *PCM: PROJECT CYCLE MANAGEMENT*

Adottare il metodo del pcm significa:

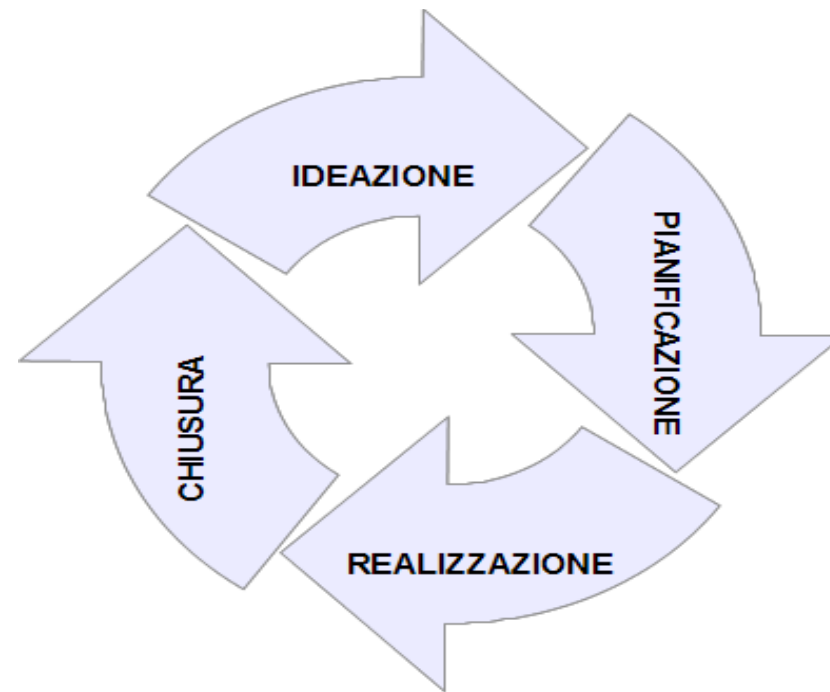
- Rispettare chiare e precise fasi di un progetto
- Accrescere il coinvolgimento dei beneficiari
- Preparare un progetto coerente e completo
- Prendere in considerazione i fattori che assicurano sostenibilità

## PCM A COSA SERVE?

- Permette di affrontare **problematiche complesse** e caratterizzate da elevato dinamismo (del contesto di riferimento);
- Permette di superare, nello stesso ambito di competenza, sovrapposizioni e **sprechi di risorse**;
- Costringe a leggere e interpretare i **bisogni individuali e collettivi** in maniera attenta;
- Permette di valutare **i risultati conseguiti** in termini di impatto sullo stato di bisogno;
- Permette di attivare ed valorizzare le risorse potenzialmente esprimibili sul territorio.

# IL CICLO DI VITA DI UN PROGETTO

Tutti i progetti seguono un percorso comune, strutturato in fasi distinte e successive, chiamato “Ciclo di vita del progetto”



# COSA È IL QUADRO LOGICO?

il Logical Framework è un metodo di progettazione elaborato per la prima volta alla fine degli anni '60 da un gruppo di consulenti per USAID.

È un processo analitico e di un modo di presentare i risultati di questo processo che rende possibile:

- **Identificare ed esprimere** logicamente **gli obiettivi** del progetto e la relazione causale che li lega;
- **Identificare obiettivi specifici** per la verifica degli obiettivi iniziali;
- **Stabilire le condizioni esterne** allo scopo del progetto possano influenzarne la buona riuscita.

Il Quadro Logico è applicato ad ogni fase del ciclo di vita di un progetto, dalla ideazione alla pianificazione alla valutazione, detto appunto Ciclo di Progetto.

# LA METODOLOGIA DEL QUADRO LOGICO

## Step 1 analisi - ideazione

- Analisi della situazione esistente (stakeholder, problemi)
- Visualizzazione della situazione futura desiderata (albero degli obiettivi)
- Analisi e selezione delle strategie per raggiungere la situazione desiderata

## Step 2 pianificazione

- Definizione dettagliata della logica di intervento (quadro logico)
- Definizione dettagliata delle risorse necessarie (budget)

# IL PCM: IL FRAMEWORK DEL QUADRO LOGICO

MATRICE DELL'APPROCCIO DEL QUADRO LOGICO			
OBIETTIVI	INDICATORI	MEZZI DI VERIFICA	IPOTESI
<b>FINE</b> Definisce come il progetto contribuirà alla risoluzione del problema.	Misura l'impatto generale del progetto.	Fonti di informazione da utilizzare per verificare gli obiettivi raggiunti.	Indicano avvenimenti, decisioni o condizioni necessarie per la sostenibilità.
<b>PROPOSITO</b> Rappresenta l'impatto diretto da raggiungere a partire dai risultati.	Descrive l'impatto raggiunto alla fine del progetto.	Fonti di informazione che permettono di verificare se gli obiettivi si stanno raggiungendo.	Indicano avvenimenti, decisioni o condizioni per fare in modo che il PROPOSITO contribuisca al FINE.
<b>RISULTATI</b> Sono le opere, i servizi e la formazione necessaria richiesti dal progetto.	Brevi descrizioni di ciascuno dei risultati da raggiungere alla fine del progetto.	Dove si possono trovare le informazioni per verificare che i RISULTATI sono stati raggiunti.	Indicano avvenimenti, decisioni o condizioni per fare in modo che i RISULTATI raggiungano il PROPOSITO.
<b>ATTIVITÀ</b> Attività da portare a termine per raggiungere gli obiettivi.	Contiene il costo di ciascuna attività del progetto.	Informazioni per verificare se la previsione dei costi è stata rispettata.	Indicano avvenimenti, decisioni o condizioni necessarie per completare i RISULTATI.

# MATRICE DEL QUADRO LOGICO : COME LEggerLA?

La **logica verticale** permette di:

- Evidenziare chiaramente ciò che il progetto vuole realizzare;
- Identificare obiettivo generale e specifico;
- Chiarire le relazioni causa- effetto;
- Specificare le ipotesi ed le incertezze che condizionano la riuscita del progetto



# MATRICE DEL QUADRO LOGICO : COME LEggerLA?

**La logica orizzontale** permette di:

- Misurare gli effetti del progetto (indicatori e fonti di verifica)
- Definire esattamente le risorse di cui necessita il progetto

# MATRICE DEL QUADRO LOGICO: COSA OFFRE?

Una sequenza logica per la definizione del progetto:

## **Dall'analisi della matrice**

al Calendario delle attività (GANTT, WBS e altri strumenti)

Piano di monitoraggio e valutazione

Budget

## I VANTAGGI DEL QUADRO LOGICO

- Chiarisce i vantaggi per i beneficiari
- Evidenzia i rischi del progetto
- Facilita il monitoraggio e la valutazione
- Favorisce il coinvolgimento dei beneficiari
- Prepara un testo di progetto completo e coerente

# ESEMPIO DI QUADRO LOGICO IN FASE DI MONITORAGGIO

<b>OBIETTIVO GENERALE</b>	Contrastare la dispersione scolastica nelle periferie del Trentino rimuovendo gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono ai ragazzi la piena fruizione di occasioni educative e la piena realizzazione dei propri progetti di vita			
<b>INDICATORI DI IMPATTO</b>	Aumento delle risorse educative: Competenze emotive e sociali Capitale sociale Capitale psicologico Orientamento al futuro			
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	Far riconoscere ai ragazzi il proprio ruolo attivo e responsabile nella comunità	Sostenere lo sviluppo di competenze genitoriali	Coinvolgere e responsabilizzare tutti i soggetti delle comunità educanti dei territori periferici (genitori, animatori, educatori, anziani, commercianti, allenatori, amministratori, insegnanti, volontari) nei progetti educativi e di vita dei ragazzi attivando modalità relazionali di tipo inclusivo e orizzontale (tra territori diversi) per mitigare le dinamiche di impoverimento relazionale e culturale	Sviluppare e rafforzare le competenze professionali, imprenditoriali, sociali e trasversali dei ragazzi

# ESEMPIO DI QUADRO LOGICO IN FASE DI MONITORAGGIO

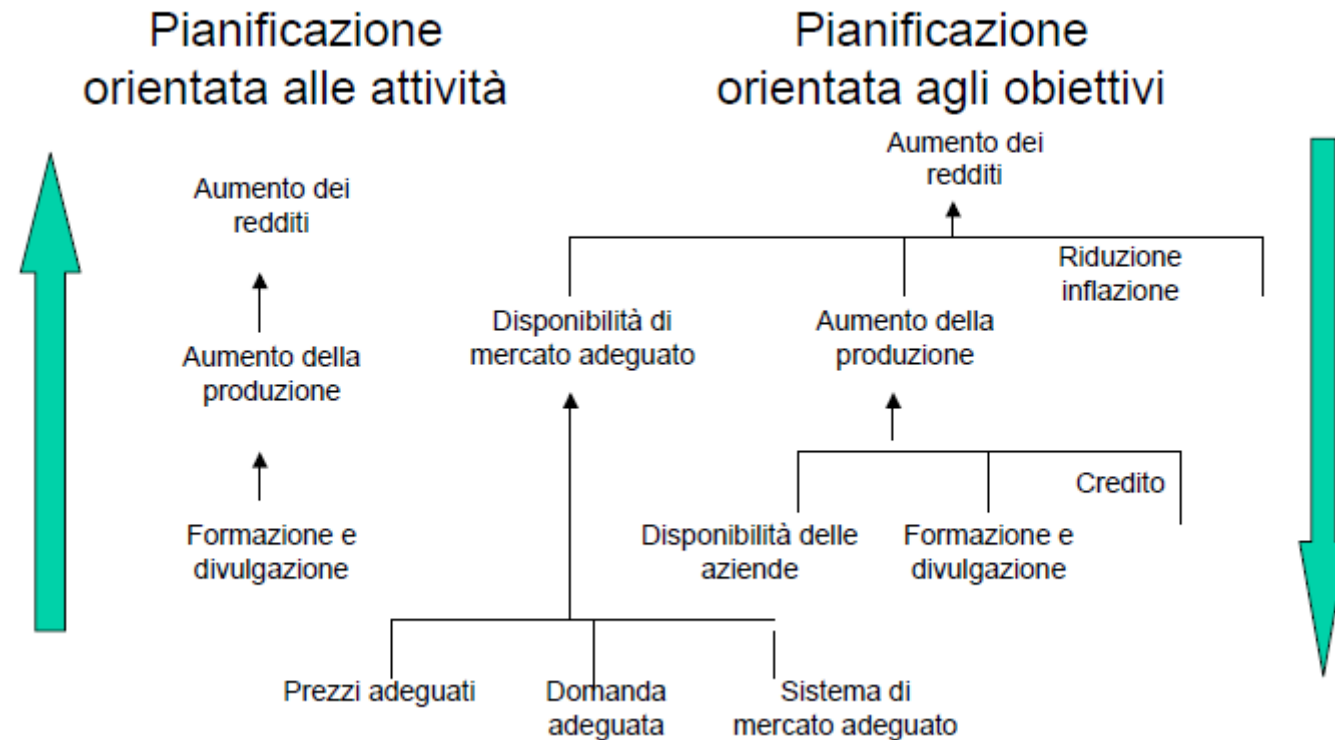
INDICATORI DI ESITO	Valutazione dell'atteggiamento dei ragazzi coinvolti	Valutazione competenze genitoriali	Valutazione del ruolo dei soggetti coinvolti nella comunità educante		Valutazione competenze dei ragazzi	
<b>RISULTATI ATTESI</b>	Rendere i ragazzi protagonisti di processi di riappropriazione e valorizzazione di beni comuni dentro e fuori la scuola	Coinvolgere le famiglie in laboratori per affrontare con maggiore consapevolezza alcuni momenti importanti della vita dei propri figli, confrontandosi con altre famiglie	Creare un villaggio educante e sviluppare un patto educativo condiviso da tutta la comunità educante	Realizzare occasioni di scambio geografico, culturale ed educativo tra territori periferici	Realizzare percorsi per far sviluppare competenze trasversali e soft skills e far conoscere ai ragazzi professioni innovative	Realizzare dei laboratori per far sviluppare competenze pratiche e far lavorare i ragazzi in gruppo nella ricerca di una soluzione innovativa ed imprenditiva ad un problema del loro territorio
<b>INDICATORI DI OUTPUT</b>	N. di attività specifiche realizzate (progetti, laboratori, percorsi, villaggi educanti, interscambi educativi)					
	N. complessivo di minori coinvolti N. complessivo di minori stranieri coinvolti N. minori che terminano con	N. complessivo di genitori coinvolti	N. complessivo di genitori coinvolti N. complessivo di insegnanti e educatori coinvolti N. protocolli, accordi di rete o	N. complessivo di minori coinvolti N. complessivo di minori stranieri coinvolti N. minori che terminano con	N. complessivo di minori coinvolti N. complessivo di minori stranieri coinvolti N. minori che terminano con	N. complessivo di minori coinvolti N. complessivo di minori stranieri coinvolti N. minori che terminano con

## I LIMITI DEL QUADRO LOGICO

- Uno strumento molto valido ma da solo non può garantire il successo del progetto:



# LAVORARE PER OBIETTIVI O ATTIVITÀ?



# STRUMENTI DI PROGETTAZIONE

- Analisi stakeholder
- Design Thinking
- Framework quadro logico
- Albero dei problemi e obiettivi
- Project Partnership Canvas
- Progettazione partecipata
- Strumenti di co-progettazione digitali: piattaforme collaborative



# Faq e curiosità E buone prassi

# SITOGRAFIA E CONTATTI

- [www.infobandi.net](http://www.infobandi.net)
- [Approfondimento sul Quadro Logico](#)
- [Guida all'Utilizzo del Project Canvas \(in allegato\)](#)
- [Progettare in partnership](#)
- [Ideare e gestire progetti nel sociale Plebani, Lorenzi \(materiale in allegato\)](#)
- [Formulari](#)
- Buone Prassi: [co-progettazione delle associazioni per il piano Salute](#)
- [Sport: un sogno per vincere](#)
- [Società sportive e associazioni: il caso Aquilalab](#)
- [Autismo e for profit](#) differenze e connessioni tra raccolta fondi e progettazione
- [Medicina di prossimità](#)

Contatti:

[mirellamatur@gmail.com](mailto:mirellamatur@gmail.com) - mob. 3332363538

[www.linkedin.com/in/mirella-maturo-187b4939/](http://www.linkedin.com/in/mirella-maturo-187b4939/)