



NIMP

Novartis Influencer
Masterclass for
Patients

**IL 5X1000:
TEORIA DA METTERE
IN PRATICA**

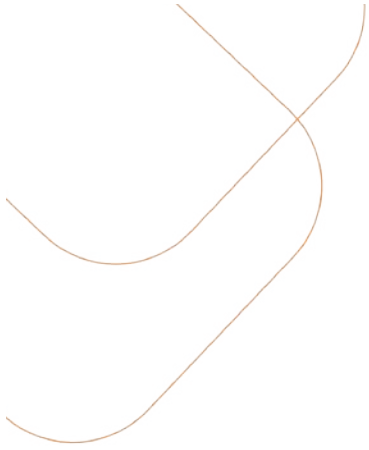
ELEONORA
TERRILE



ELEONORA TERRILE – PAROLE SCELTE CON CURA

Lavoro come consulente e docente di copywriting e comunicazione sociale da fine 2007, dopo aver trascorso 19 anni in agenzie di pubblicità, direct marketing e digital come copywriter, supervisor, co-direttrice creativa.

Nel 2018 lancio il progetto di laboratori artistici *Labelluli - Creare sulle ali di un dettaglio* e dal 2019 faccio parte degli artisti di *Mus-e Milano – L'arte per l'integrazione*.



PROGRAMMA

Lo strumento del 5x1000

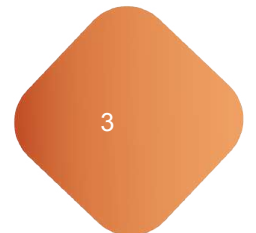
Il piano operativo ideale: budget, canali, timing

Due casi di successo

Verso il concept della campagna

La comunicazione e gli strumenti da utilizzare

La gestione dei ringraziamenti





LO STRUMENTO DEL 5X1000

02/12/2020

www.eleonoraterre.it



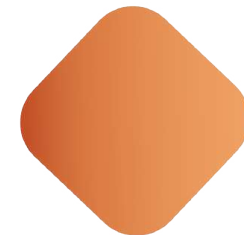


LO STRUMENTO DEL 5X1000

Il 5 per mille è la quota di imposta sui redditi prodotti nell'anno precedente che **il contribuente, persona fisica**, può destinare agli enti non profit iscritti presso l'elenco dei **beneficiari** tenuto dall'Agenzia delle Entrate e alle iniziative sociali dei comuni.

Non è un'imposta aggiuntiva.

È un meccanismo di **sussidiarietà fiscale**, sottrae allo Stato una quota della tasse, comunque dovuta, da destinare ad attività e soggetti specifici.





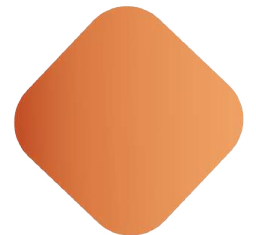
I RIFERIMENTI NORMATIVI DEL 5x1000

Il 5 per mille è stato introdotto con la **finanziaria 2006** (art. 1, cc 337 – 340, L 266/05) poi confermato dalle successive leggi finanziarie e di bilancio dello Stato per essere poi definitivamente **stabilizzato nel 2014** (art. 1, comma 154, L 190/14).

Il 5 per mille è stato **rinnovato** con il decreto legislativo 111/2017 nell'ambito della **Riforma del Terzo Settore**.

Fonte: italianonprofit.it

eleonoraterrile.it





CHE COSA CAMBIA CON LA RIFORMA TERZO SETTORE?

Il coordinamento fra la normativa del 5 per mille e il nuovo Codice del Terzo settore.

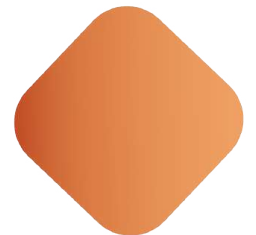
Il principio di massima trasparenza: sia sul lato dell'amministrazione pubblica, sia su quello delle organizzazioni beneficiarie.

Saranno abbreviati i tempi di erogazione.

Sarà promosso l'utilizzo più efficace ed efficiente delle risorse.

Fonte: italianonprofit.it

eleonoraterrile.it





CHE COSA CAMBIA CON LA RIFORMA TERZO SETTORE?

L'elenco degli Enti del Terzo Settore **sarà** tenuto dal **Ministero del Lavoro** attraverso il RUNTS (Registro Unico Nazionale Enti del Terzo Settore) e non più dall'Agenzia delle Entrate.

Attenzione: il RUNTS non è ancora operativo.
Probabile partenza dal 2022.

E quindi?
Chiedere al commercialista di tenersi aggiornato e di riferire.

Fonte: quinonprofit.it

eleonoraterrile.it





CHI PUÒ DESTINARE IL 5X1000



Le persone fisiche al momento della dichiarazione dei redditi



Anche chi non fa la dichiarazione dei redditi utilizzando l'apposita scheda allegata allo schema di Certificazione Unica (CU) o al Modello REDDITI





QUANTO VALE IL 5x1000?



5,2 miliardi di euro erogati complessivamente tra il 2006-2018



495,5 milioni di euro è il totale dell'anno 2018



64.771 enti beneficiari del 5x1000

Fonte: Banca Etica
5x1000
Giugno 2020

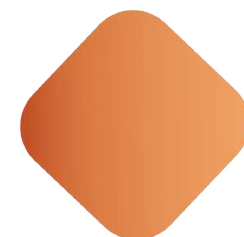


QUANTI SONO I CONTRIBUENTI?



14.200.000

*Fonte: Banca Etica
5x1000
Giugno 2020*





QUALE È LA DONAZIONE MEDIA?

35 euro

Donazione media a donatore
dato invariato rispetto al 2016

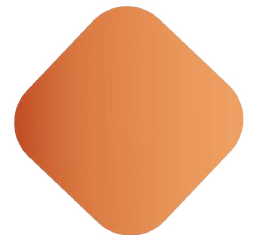
41 euro

Donazione media più alta si registra in Lombardia

26 euro

Dai contribuenti di Calabria, Sicilia, Puglia
e Basilicata

*Fonte: Banca Etica 5x1000
Giugno 2020*





I PRIMI 10 ENTI BENEFICIARI

		Firme	Importo totale in euro
1	FONDAZIONE AIRC	1.706.063	66.605.378,93
2	FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO	275.100	11.366.402,60
3	EMERGENCY	312.316	11.333.886,15
4	MEDICI SENZA FRONTIERE	209.260	8.512.076,43
5	ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA S.R.L.	134.000	7.790.283,07
6	LEGA DEL FILO D'ORO	192.976	6.590.960,32
7	ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LE LEUCEMIE	191.185	6.447.072,34
8	SAVE THE CHILDREN ITALIA	144.982	5.792.048,55
9	FONDAZIONE DELL'OSPEDALE PEDIATRICO A MEYER	201.981	5.687.390,93
10	FONDAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA	124.542	5.099.704,58

Fonte: Vita – 22 Luglio 2020



5x1000: RAGIONE O IMPULSO?

MOTIVAZIONI CHE ANIMANO LA DONAZIONE

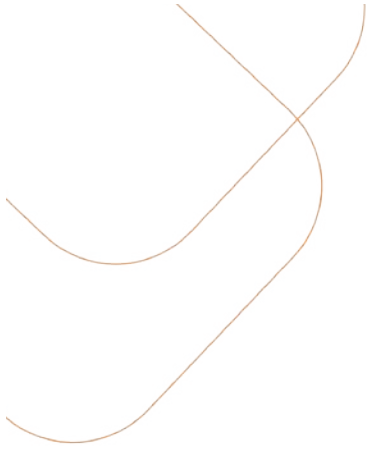


IL PROCESSO DECISIONALE È UN MIX DI MOTIVAZIONI.
IL FUNDRAISER DEVE CONOSCERE **DA DOVE** PARTE LA MOTIVAZIONE
PER POTER SCEGLIERE **QUALE STRATEGIA E QUALE STRUMENTO ADOTTARE.**

5x1000: RAGIONE O IMPULSO?



Campagna 5x1000



IL PIANO OPERATIVO IDEALE: AZIONI, CANALI, BUDGET, TIMING.



PIANO OPERATIVO IDEALE - AZIONI

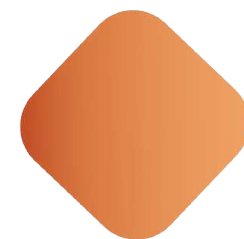
Informare

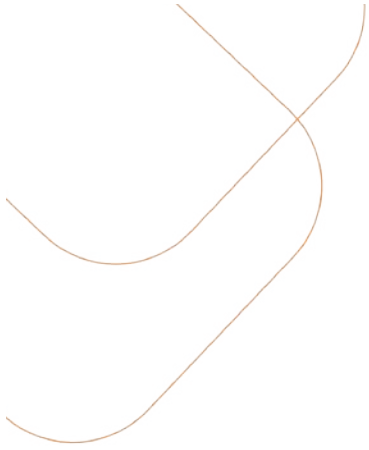
Coinvolgere

Attivare

Ringraziare

Rendicontare





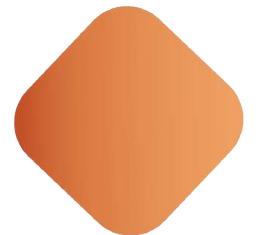
PIANO OPERATIVO IDEALE - CANALI

Media above the line, below the line

Media digitali

Passaparola

Territorio



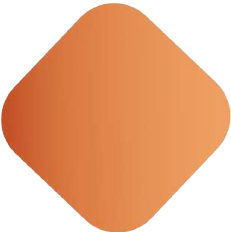


PIANO OPERATIVO IDEALE - BUDGET

Spot TV
Affissione 6x3
Affissione
dinamica
Mailing
DEM
e-newsletter
Metasito
Campagna
sui social
Annunci
sui social
Banner
Dem
Firma email

Video YouTube
Locandina
Cartolina
E-card
DEM
e-newsletter
Sezione sito
Testata Facebook
Post di Facebook
Campagna
Facebook ADV
Firma e-mail

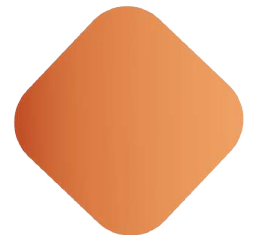
Locandina
Cartolina
E-card
e-newsletter
Sezione sito
Testata Facebook
Post di Facebook
Campagna
Facebook ADV
Firma e-mail





PIANO OPERATIVO IDEALE - TIMING

La campagna 5 per mille dura dal 1° Gennaio al 31 Dicembre, non solo da Febbraio a Giugno.



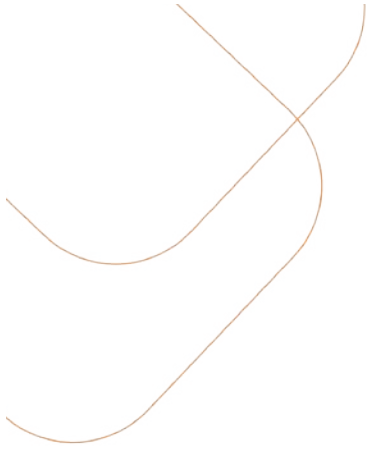


DUE CASI DI SUCCESSO

02/12/2020

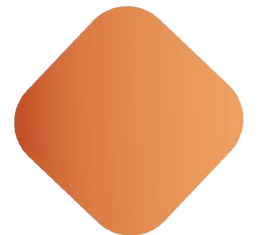
www.eleonoraterrile.it

22



AIRC

"La tua fiducia può cambiare il domani."



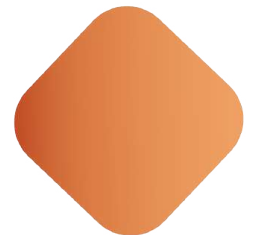


**"LA TUA FIDUCIA
PUÒ CAMBIARE
IL DOMANI"**

*Roberta,
curata per un cancro
al seno*

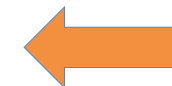
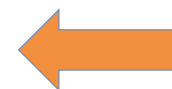
Home page > Sostenici > 5 per mille

5 per mille





Grazie alla scelta di tanti, nel 2009 e nel 2010 abbiamo potuto avviare due programmi innovativi **con 14 progettualità**, che tappa dopo tappa hanno prodotto **risultati concreti al letto del paziente**. E in risposta ai traguardi raggiunti, confidando nuovamente nella fiducia di tante persone, abbiamo dato il via nel 2018 e nel 2019 a **9 nuovi programmi speciali per lo studio delle metastasi**, una sfida cruciale. Nel 2020 la fiducia dei sostenitori rafforza l'impegno di Airc che investe su **293 nuovi progetti** e sul consolidamento dei 9 programmi speciali per lo studio delle metastasi.





 **AIRC - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro** · [Segui](#) ⋮

17 Giugno · 🌐

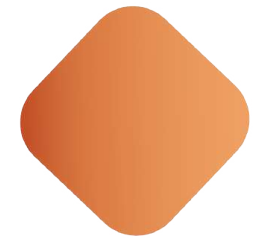
La storia di Roberta - Dona il 5x1000 a Fondazione AIRC

"Vedo tantissime persone che con terapie sperimentali riescono ad andare avanti e a fare tanto. Io sono ottimista: io corro all'aria aperta, mentre i ricercatori corrono nei laboratori per darci più speranza." - La storia di Roberta, curata per un tumore del seno. [#hofiducianellaricerca](#)

👉 Il tuo 5x1000 ad AIRC rende il cancro sempre più curabile - C.F. 80051890152 [Mostra meno](#)



▶ 1:10 / 1:54 ⚙️ 📺 🔊



AIRC – I PAZIENTI TESTIMONIAL



#SPERANZA

AIRC

"Quando ci sei dentro ti viene una forza che ti aiuta."

airc.it • Segui

airc.it • A gennaio, dopo la chemioterapia, finalmente, il tumore è ridotto e per Maurizio arriva il momento dell'operazione. L'11 febbraio 2010 gli viene asportato l'intero polmone destro e, dopo una settimana, Maurizio può tornare a casa. "Non posso dire che sia stata una passeggiata. Dopo l'operazione ho avuto una ripresa molto lenta. Da marzo a fine aprile sono rimasto a casa come imbambolato. Poi, finalmente, a maggio ho ripreso a lavorare e così, un po' alla volta, la mia vita è ricominciata". Ancora oggi, quando parla di quel periodo, Maurizio si commuove. Ripensa ai medici che lo hanno seguito e che non lo hanno fatto sentire solo un numero. "Spesso i dottori devono distaccarsi dal dolore

Place a born2travelit e altri 1.810

10 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica



#SPERANZA

AIRC

"Ogni piccola donazione può fare una grossa montagna."

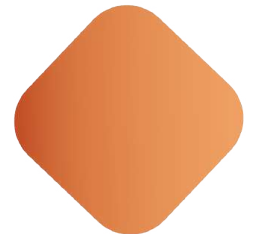
airc.it • Segui

airc.it • Roberta riavvolge il nastro della sua vita con voce allegra e ferma e torna al quel 24 maggio del 2019, quando tutto è cambiato. "In passato avevo già fatto un'ecografia per un nodulo al seno. Quindi mi tenevo sotto controllo e quando ho sentito un'altra 'pallina' che mi dava fastidio non ho perso tempo. Mi sono sottoposta all'ecografia e poi a un ago spirato. Mentre aspettavo i risultati, ero speranzosa: in quel periodo stavo provando ad avere un bimbo con il mio compagno e lavoravo per aprire il mio studio come personal trainer". Ma, come dice sempre Roberta, c'è un tempo per tutto e quel giorno di maggio era arrivato il momento di curarsi: gli esami, infatti, rilevano un

Place a lafrancisoio e altri 842

17 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica



IL 5X1000 AD AIRC SIGNIFICA



[AIRC](#) | [I PROGRAMMI SPECIALI](#) | [LE STORIE](#) | [BUONE NOTIZIE](#) | [TEAM REGIONALI](#) | [COS'È IL 5 PER MILLE](#) | [COME DONARE IL 5 PER MILLE](#) | [IL 5 PER MILLE AD AIRC](#)

Ecco le sfide che stiamo vincendo grazie a milioni di firme.



Riflettori puntati sulle "metastasi" di leucemie linfoidi e linfomi



Uno sguardo nuovo sulle metastasi, malattia "meccanica"



Un viaggio molecolare per conoscere a fondo le metastasi del tumore del colon-retto



Tumori con sede primitiva sconosciuta: un mistero ancora irrisolto



Epigenetica e immunoterapia unite nella sfida alle metastasi

[SCOPRI TUTTI I PROGRAMMI SPECIALI](#)

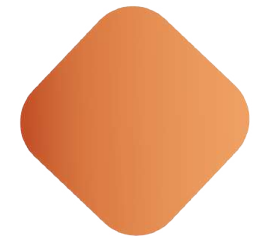


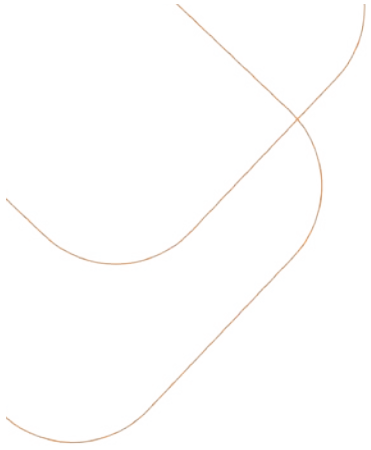
Leggi **LE STORIE** dei nostri **RICERCATORI**

Scopri come donare il tuo **5x1000**

C.F. 80051890152

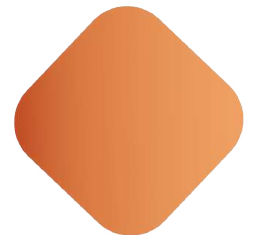
[CLICCA QUI](#)





EMERGENCY

"Emergency fa. Anche in Italia."

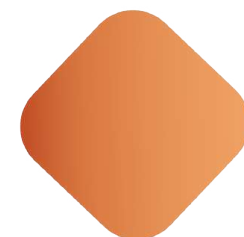




EMERGENCY *fa.* *Anche in Italia.*

Dona il **5x1000** a EMERGENCY
CODICE FISCALE **97147110155**

In Italia e nel mondo, per chi soffre le conseguenze di guerra,
povertà, epidemie, EMERGENCY è in prima linea per offrire
cure gratuite a chi ne ha bisogno. Se vuoi farlo anche tu, dona
il tuo 5x1000 a EMERGENCY.



COME USEREMO IL TUO 5x1000?

Anche grazie al tuo 5x1000 continueremo a curare bene e gratis chi ne ha bisogno, in Italia, in Afghanistan, Eritrea, Iraq, Sierra Leone, Sudan, Uganda; formeremo il personale nazionale; renderemo concreto, ogni giorno, il diritto alla cura. Senza discriminazioni.

Lo faremo mettendo in pratica la nostra idea di cura basata sui principi di Eguaglianza, Qualità, Responsabilità sociale.





CHE COSA INSEGNA LA CAMPAGNA 5XMILLE DI AIRC?



MISSION
+
APPROCCIO
"DONOR CENTRIC"
+
PAZIENTI TESTIMONIAL
ANCHE DI ALTRE
CAMPAGNE AIRC
+
COMUNICAZIONE
INTEGRATA



LA MISSION



**"LA TUA FIDUCIA
PUÒ CAMBIARE
IL DOMANI"**

*Maurizio,
curato per un cancro
al polmone*

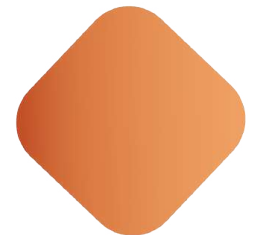
**Il tuo 5x1000
rende il cancro sempre più curabile**

C.F. 80051890152

TITOLO
Coinvolgente

FOTO
Effetto del 5xmille:
un uomo sereno,
guarito dal cancro.

Tiene una mano aperta
sul cuore e l'altra
su un microscopio,
simbolo di AIRC.





NON HO IL BUDGET DI AIRC. CHE FARE?

Personalizzazione piede
di ogni e-mail

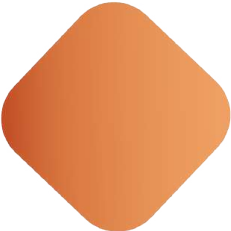
e-newsletter
newsletter

Sito (sezione dedicata
e annuncio in home page)

Cartolina

Testata pagina Facebook
Post su pagina Facebook

Informare
e coinvolgere
conoscenti
e sostenitori
attraverso
i canali già
in uso.



NON HO IL BUDGET DI AIRC. CHE FARE?

DEM

Locandina in house e nel raggio
d'azione dell'Ente

Campagna Facebook Adv

Video con sostenitori testimonial
da pubblicare nel canale Youtube
o Vimeo dell'Ente

Shopper
Sacchetti del pane
Campagna farmacie

Informare e coinvolgere
sostenitori e prospect
con qualche strumento
in più.




CAMPAGNA FARMACIE CON LE BUSTE PORTA SCONTRINI

**QUESTA BUSTA È UN OMAGGIO PER TE
DA FONDAZIONE PIATTI**

Usala per raccogliere gli scontrini fiscali della tua farmacia
e gli altri documenti utili a DETRARRE GLI IMPORTI DALLE TASSE.

**ALICE CI INSEGNA
A IMPARARE.**



**DEVOLEVI IL TUO
5x1000**

FONDAZIONE Renato Piatti
Via C. Ghel, 4 - 33040 Torone - Tel. 0422.281889 - Fax 0422.28444
www.fondazionepiatti.it

**IL NOSTRO CODICE FISCALE
02520380128**

**Ricordati di noi nella tua dichiarazione dei redditi.
È facile e non costa nulla. Scopri come fare**

**ECCO COME DESTINARE A FONDAZIONE PIATTI
IL 5x1000 NELLA DICHIARAZIONE DEI REDDITI**

Fondazione Renato Piatti onlus si prende cura di bambini, giovani, adulti e anziani con disabilità che vivono nel suo territorio. Forse ti sarai anche capitato di incontrarli. Ora puoi fare qualcosa di concreto per loro. Come?

Destinando a Fondazione Piatti il 5x1000 in dichiarazione dei redditi (CUS, T30, UNICI)

Sarà mettere la tua firma e il nostro codice fiscale **02520380128** nel riquadro apposito, come vedi nell'esempio qui sotto.



**Grazie in anticipo per la tua scelta.
Il tuo 5x1000 si tradurrà in servizi per migliorare la qualità
della vita delle persone con disabilità e delle loro famiglie.**

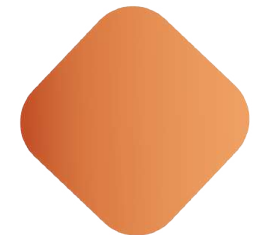
**LE SPESE SANITARIE SONO DETRIBILI O DEDUCIBILI DAL REDDITO.
ATTENZIONE: CONSERVARE SCONTRINI, RECEVUTE E RATTURE IN ORDINE.**

Per saperne di più le spese sanitarie detraibili e deducibili consulta con
serenità il sito www.fondazionepiatti.it, il sito www.fisco.com o chiama il numero verde.

Fondazione Renato Piatti onlus
Via C. Ghel, 4 - 33040 Torone - Tel. 0422.281889 - Fax 0422.28444
www.fondazionepiatti.it

ELEMENTI CHIAVE

- Area geografica: vicinanza alla sede dell'organizzazione
- Target: 20 Farmacie
- Gadget: buste porta scontrini, utile e adatto ai potenziali donatori di una organizzazione attiva in ambito sanitario
- Tempo esposizione: 30 gg circa





VERSO IL CONCEPT DELLA CAMPAGNA

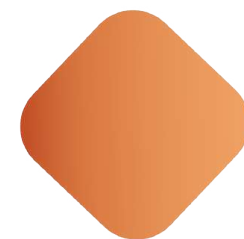
02/12/2020


www.eleonoraterre.it

37



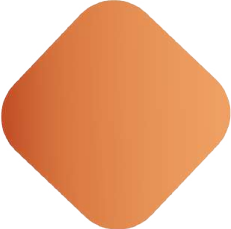
MAPPA	
NOME	
ANNO FONDAZIONE	
LOCALE/NAZIONALE/ INTERNAZ.	
DIMENSIONE	
MISSIONE	
MERITA FIDUCIA PERCHÉ	
COME MIGLIORA LA VITA	
A QUANTI MIGLIORA LA VITA	
COME IMPIEGA FONDI/TEMPO	
VALORI	
ATTIVISTI	
VOLONTARI	
LAICO	
RELIGIOSO	
PAROLE CHIAVE	


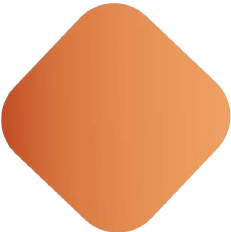
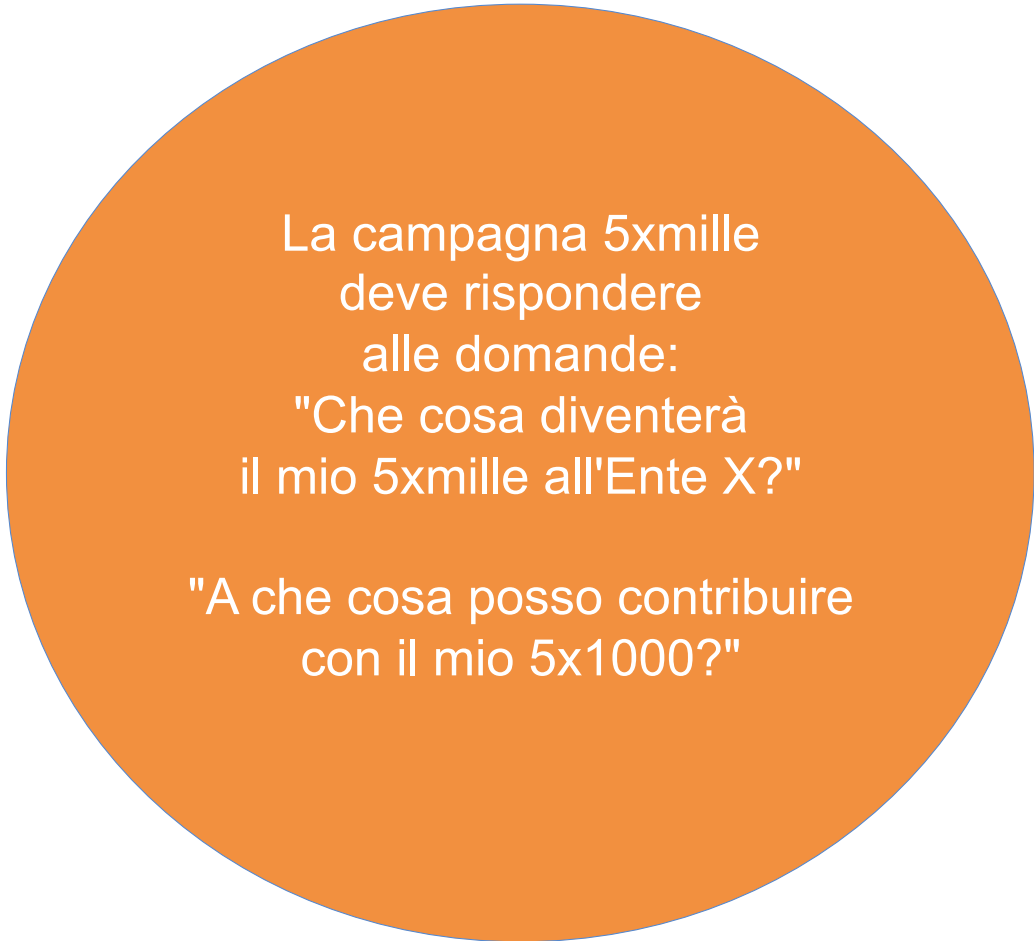




La campagna 5xmille
deve esprimere
la mission dell'Ente,
non un progetto in particolare,
a causa della rendicontazione
a medio periodo.

Scegliere, come nel caso
di AIRC, progetti
che si sviluppino nel tempo,
non a breve: < 1 anno.

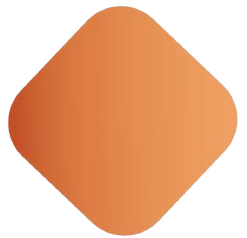




La campagna 5xmille
deve rispondere
alle domande:

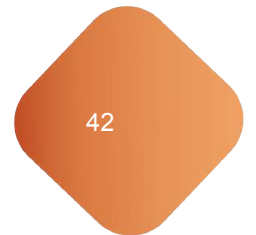
"Che cosa diventerà
il mio 5xmille all'Ente X?"

"A che cosa posso contribuire
con il mio 5x1000?"





LA COMUNICAZIONE E GLI STRUMENTI DA UTILIZZARE.



IL VISUAL – QUALE TIPO DI RAPPRESENTAZIONE?



Mission visibile
donna curata e guarita:
Ha beneficiato dei progressi
della ricerca sostenuta da AIRC.

La donna guarda negli occhi l'interlocutore:
da persona a persona.
Rassicurante. Coinvolgente.
Una mano sul cuore, l'altra sul microscopio
simbolo di AIRC.



IL VISUAL – QUALE TIPO DI RAPPRESENTAZIONE?



Mission visibile
Dottoressa all'opera.

La dottoressa Elena dà le spalle all'interlocutore.
Ha tanto da fare, sta andando verso i suoi pazienti.
Foto "rischiosa", fuori dai cliché del non profit
(guardare in volto l'interlocutore), ma efficace.





UNA NOTA SULLA SCRITTURA

KISS!
KEEP IT SHORT & SIMPLE!

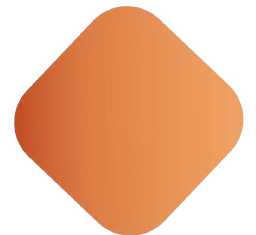
Periodi brevi

Paragrafi brevi

Vocaboli comprensibili

Forma dei verbi attiva

No ai linguaggi settoriali



NOTE PER LOCANDINE IN CARTA E IN PDF DA SCARICARE/STAMPARE/DISTRIBUIRE

Titolo

Immagine

Breve testo

Call to action con CF

indirizzo sito

Logo Ente



Eventuale CF da staccare
e distribuire

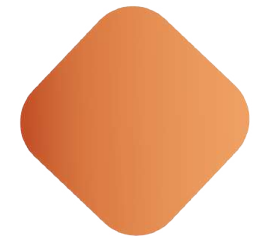
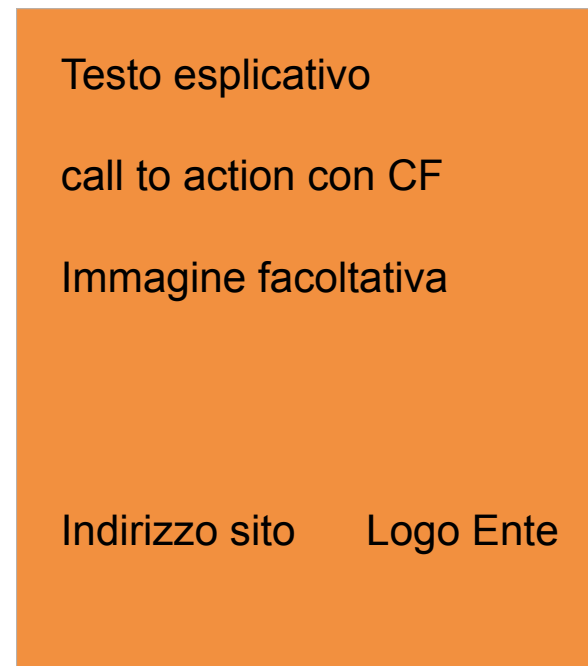


NOTE PER CARTOLINE

FRONTE



RETRO





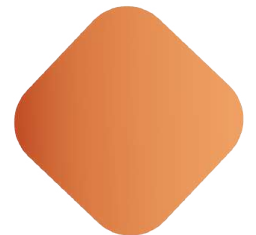
NOTE PER ANNUNCI STAMPA

Titolo

Immagine

Breve testo

Call to action con CF
indirizzo sito Logo Ente





NOTE PER UN VOLANTINO

FRONTE

Titolo-
Call to action

Immagine

CF

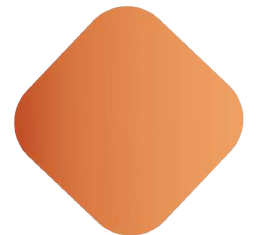
Logo Ente

RETRO

Titolo

Testo
esplicativo
+ invito a
promuovere
(member get
member)

CF
Indirizzo sito



NOTE PER DEM (DIRECT E-MAILING)

Subject

Fare una domanda (che non abbia
come risposta
Sì/No, ti interessa o no)
Fare un'affermazione provocatoria
Fare un'affermazione incompleta...

Titolo che risponda/spieghi
il subject

Immagine

Breve testo

Call to action con CF
link a sito Logo Ente

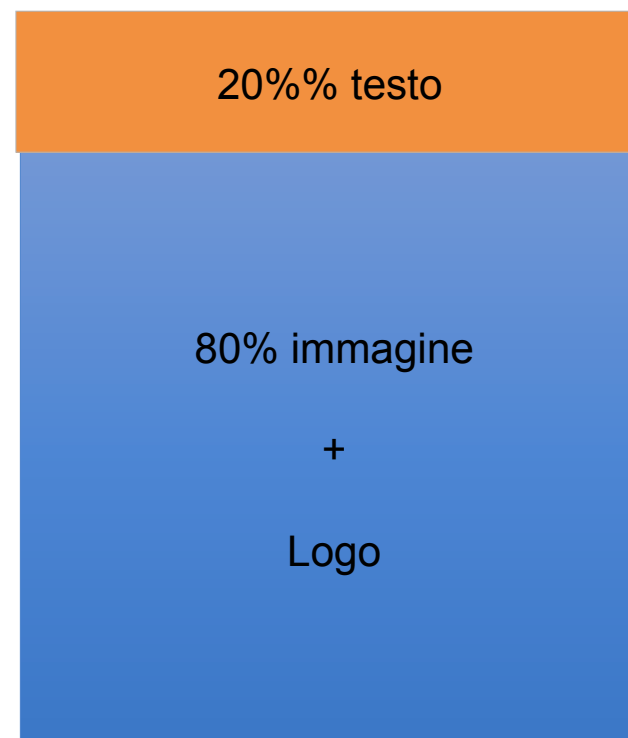




NOTE PER FACEBOOK ADS

Titolo
Call to action con CF Ente
Link al sito

Ideale una campagna
multi-soggetto



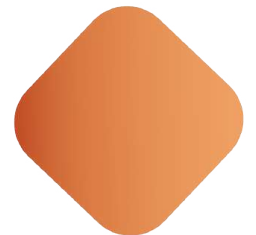
NOTE PER POST SPONSORIZZATI SU FACEBOOK

Titolo
Testo
Call to action con CF Ente
Link al sito

Ideale una campagna
multi-soggetto

40%- 50% testo

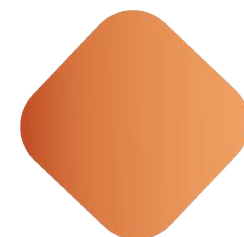
50%-60% immagine
+
Logo



NOTE PER TESTATA PAGINA FACEBOOK



Consiglio: usare template gratuiti di Canva.com,
adattandoli alle guideline grafiche dell'Ente



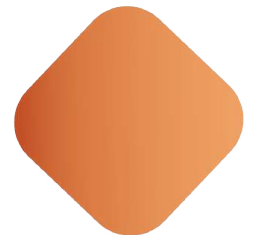


NOTE PER E-CARD

Titolo

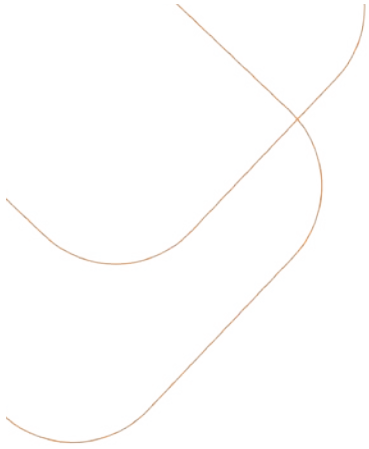
Immagine

Call to action con CF
link a sito Logo Ente





LA GESTIONE DEI RINGRAZIAMENTI



RINGRAZIARE E FIDELIZZARE

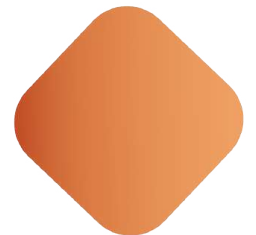
I donatori hanno bisogno di vedere ciò che realizzate, di sentirsi gratificati, sentirsi attori di un cambiamento.

Rendicontare il 5x1000 è un'opportunità di fidelizzazione dei donatori.

NUMERI

Rendicontare quantificando il progetto con indicatori di output.

Esempi: numero di ricercatori, numero di anziani/uomini, donne curati/sostenuti psicologicamente





RINGRAZIARE E FIDELIZZARE

Canali di ringraziamento:

DEM (Direct- emailing)

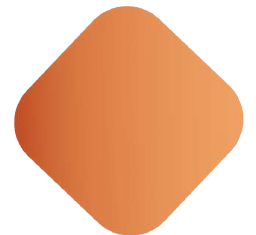
Bilancio

Post su Facebook

Newsletter

E-newsletter

Se il budget lo consente,
un annuncio sul quotidiano locale





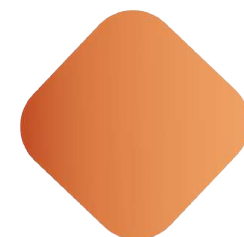
Piccolo Ente con piccolo budget?
Fare poco, ma bene.



Una volta individuate le persone vicine all'organizzazione con la mappa degli stakeholder, è fondamentale conoscerle e coinvolgerle con il canale più adeguato.
Il contatto diretto è molto efficace se non si hanno grandi budget per la comunicazione.



Usare tutti i canali di comunicazione dell'Ente: firma e-mail, sito, pagina Facebook, contatti su whatsapp, in sede locandina-cartolina-volantino, newsletter, e-newsletter, etc...





Affidarsi a un/una art director professionista per lo studio delle guidelines grafiche che poi ogni collaboratore dovrà seguire e applicare a ogni campagna e strumento di comunicazione.



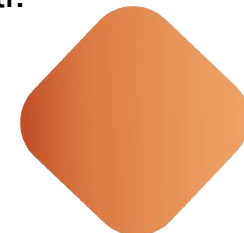
Template gratuiti su www.mailchimp.com per creare, spedire, monitorare e-newsletter



Template gratuiti su www.canva.com per creare cartoline, locandine, annunci stampa, testate pagina Facebook, etc...



La campagna 5x1000 è un'occasione speciale per costruire un rapporto duraturo con i sostenitori. Appena escono le liste ringraziare le persone che danno la loro adesione e successivamente fidelizzare raccontando i progetti realizzati.





Grazie dell'attenzione.

Restiamo in contatto:

info@eleonoraterrile.it

www.eleonoraterrile.it

