

Malaria No More e Novartis lanciano Power of One, campagna globale di fund-raising per contribuire all'eliminazione della malaria ^[1]

Publish Date: 24 Settembre 2013

- *Power of One offre al pubblico la possibilità di finanziare la distribuzione di trattamenti e test diagnostici per la malaria destinati ai bambini dell'Africa, attraverso le più recenti tecnologie online e mobili*
- *Novartis è sponsor esclusivo della campagna e donerà fino a tre milioni di cicli completi di trattamenti a base di Coartem® Dispersible, il suo farmaco antimalarico in formulazione pediatrica, raddoppiando l'entità delle donazioni pubbliche*
- *Novartis, da tempo leader nell'impegno per il controllo e l'eliminazione della malaria, ha reso disponibili dal 2009, senza alcun profitto, 200 milioni di trattamenti antimalarici pediatrici nei paesi dove la malattia ha diffusione endemica*

Origgio, 24 settembre 2013 - Novartis e Malaria No More hanno annunciato l'avvio della campagna Power of One (www.Po1.org ^[2]), incoraggiando le persone in tutto il mondo a contribuire per arrestare definitivamente la mortalità infantile legata alla malaria. Novartis sosterrà finanziariamente la campagna e donerà fino a tre milioni di trattamenti a base di Coartem® Dispersible, per raddoppiare l'entità totale delle donazioni giunte dal pubblico. *L'impegno del Gruppo a favore di Power of One è coerente con i lunghi trascorsi nella lotta alla malaria; la Novartis Malaria Initiative è uno dei più estesi programmi di accesso ai farmaci dell'intero settore farmaceutico.*

La malaria è una patologia prevenibile e curabile, tuttavia, ogni minuto che passa, un bambino muore per questa malattia. Si stima che, da oggi alla fine del 2015, saranno necessari oltre 300 milioni di nuovi trattamenti per i pazienti affetti da malaria in Africa. La campagna Power of One mira a colmare questo gap attraverso le donazioni dirette e le iniziative governative attualmente in corso. Ogni dollaro donato per la campagna servirà per acquistare e distribuire un trattamento a un bambino al quale è stata diagnosticata la malaria.

"Sono orgoglioso del solido e duraturo impegno di Novartis nel combattere la malaria. Per ogni passo avanti che facciamo, tuttavia, c'è ancora più lavoro da fare", ha dichiarato Joseph Jimenez, CEO di Novartis. "Abbiamo bisogno di maggiore aiuto per soddisfare la necessità di trattamenti e Power of One offre a ciascuno la possibilità di impegnarsi direttamente e fare

così la differenza per i bambini affetti dalla malattia."

Sfruttando le tecnologie *social*, mobili e l'*e-commerce*, Power of One mette il pubblico in condizione di acquistare un trattamento e seguirne passo dopo passo il percorso. Coloro che effettueranno le donazioni potranno vedere l'effetto concreto del loro contributo, condividere informazioni con la loro rete di contatti e coinvolgere altri donatori.

"Il fatto che ogni minuto un bambino muoia, perché non ha a disposizione un trattamento che costa solo un dollaro, è inaccettabile", ha affermato Martin Edlund, CEO di Malaria No More. "Il nostro è un invito rivolto al mondo, affinché tutti partecipino alla campagna Power of One, effettuando donazioni e coinvolgendo i propri amici perché contribuiscano a questa battaglia."

Novartis è sponsor esclusivo della campagna Power of One, alla quale partecipano alcune delle aziende più innovative al mondo. Tra gli altri sponsor ci sono Alere Inc., che fornirà i test diagnostici rapidi per la malaria, 21st Century Fox, [AHAlife.com](#) [3], [Causes.com](#) [4], Time Warner, Twitter, Venmo e altri. Lo Zambia sarà il primo paese a ricevere i trattamenti e i test diagnostici messi a disposizione da Power of One.

Novartis raggiunge i 200 milioni di trattamenti a base di Coartem® *Dispersible* distribuiti

Dal 2009, Novartis ha reso disponibili, senza alcun profitto, 200 milioni di trattamenti a base di Coartem® *Dispersible*, il suo antimalarico in formulazione pediatrica, in oltre 50 paesi a endemismo malarico. Mai, nel passato, sono stati distribuiti così tanti trattamenti pediatrici, in un arco di tempo così breve, per i bambini affetti da malaria. Il duecentomillesimo trattamento è stato consegnato nello Zambia, che è stato anche il primo paese a ricevere la prima spedizione di trattamenti Novartis nell'ambito della campagna Power of One, partita in occasione del World Malaria Day, il 25 aprile 2013.

"MMV si congratula con Novartis per questo encomiabile risultato", ha dichiarato David Reddy, CEO di Medicines for Malaria Venture. "Novartis ha svolto un lavoro enorme nel portare un farmaco innovativo alle vittime più giovani e vulnerabili della malaria, nello Zambia e in più di 50 altri paesi: un impegno di portata globale. Noi di MMV siamo orgogliosi di aver collaborato con Novartis nello sviluppo di questa importante formulazione."

La Novartis Malaria Initiative è uno dei più estesi programmi di accesso ai farmaci dell'intero settore farmaceutico. Guardando al futuro, Novartis è impegnata per l'eliminazione della malaria sviluppando una nuova generazione di antimalarici, con due nuove classi di farmaci attualmente in fase di sviluppo. La molecola allo stadio più avanzato è attualmente oggetto di valutazione nel corso di studi clinici di fase II.

Per maggiori informazioni: www.malaria.novartis.com [5]

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene alcune indicazioni che potrebbero non corrispondere ai futuri risultati. Nel caso in cui uno o più di tali rischi e incertezze si concretizzino, oppure nel caso in cui gli assunti che hanno determinato le anticipazioni dovessero risultare errati, i risultati effettivi potrebbero essere diversi da quelli descritti in questa sede come anticipati, creduti, stimati o attesi.

Novartis

Novartis fornisce soluzioni terapeutiche in grado di far fronte alle esigenze, in continua evoluzione, dei pazienti e della società. Con sede a Basilea, in Svizzera, Novartis offre un

portafoglio diversificato per meglio rispondere a queste esigenze: farmaci ad alto contenuto di innovazione, prodotti per la cura dell'occhio, farmaci generici a costi competitivi, vaccini preventivi e dispositivi diagnostici, prodotti per automedicazione e specialità veterinarie. Novartis è la sola azienda al mondo a detenere una leadership in tutte queste aree. Nel 2012, le attività del Gruppo hanno registrato un fatturato di 56,7 miliardi di dollari, mentre circa 9,3 miliardi di dollari (9,1 miliardi di dollari escluse le svalutazioni e gli ammortamenti) sono stati investiti in Ricerca & Sviluppo. Le società del Gruppo Novartis contano circa 131,000 collaboratori e operano in oltre 140 Paesi del mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili nei siti www.novartis.it [6] e www.novartis.com [7]

Novartis è su Twitter. Iscriviti per seguire @Novartis alla pagina <http://twitter.com/novartis> [8].

Sections: News

Source URL: <https://www.novartis.it/news/malaria-no-more-e-novartis-lanciano-power-one-campagna-globale-di-fund-raising-contribuire-all>

Links

[1] <https://www.novartis.it/news/malaria-no-more-e-novartis-lanciano-power-one-campagna-globale-di-fund-raising-contribuire-all>

[2] <http://www.po1.org/>

[3] <http://ahalife.com/>

[4] <http://causes.com/>

[5] <http://www.malaria.novartis.com/>

[6] <https://www.novartis.it/homepage>

[7] <https://www.novartis.com/>

[8] <http://twitter.com/novartis>