

Sanità, la professionalità e le competenze dei KAM per la prima volta certificate ^[1]

Publish Date: 31 Marzo 2015

Da Novartis e Certiquality un nuovo qualificato strumento a sostegno del dialogo tra aziende farmaceutiche e istituzioni sanitarie

Origgio, 31 marzo 2015 – Prima e unica azienda farmaceutica in Italia, Novartis ha richiesto e, dopo un'accurata e dettagliata analisi da parte di Certiquality, ottenuto la certificazione di qualità del processo di sviluppo e mantenimento delle competenze dei KAM - Key Account Manager. Questi ultimi sono figure di elevata professionalità alle quali è affidato il compito di promuovere e consolidare un dialogo costruttivo e trasparente tra le imprese farmaceutiche e le istituzioni sanitarie, a livello regionale e locale: il loro è un ruolo 'di cerniera' tra questi attori decisivi del mondo della sanità, finalizzato a coniugare le esigenze di business dell'azienda farmaceutica con quelle di sostenibilità del SSN.

Con la certificazione, Novartis contribuisce a costruire nuovi elevati standard di qualità e affidabilità nelle relazioni tra imprese farmaceutiche e istituzioni sanitarie

Partnership per la sostenibilità

La figura professionale del Key Account Manager è nata in uno scenario che vede il sistema sanitario stretto tra due esigenze egualmente ineludibili: garantire l'appropriatezza delle cure a ogni paziente e salvaguardare la sostenibilità economica del sistema stesso.

In questo contesto, il mondo delle imprese farmaceutiche ha iniziato a ridisegnare il proprio ruolo nel sistema salute, proponendosi come partner delle istituzioni nell'individuare e mettere a punto soluzioni che da un lato assicurino ai pazienti l'accesso ai farmaci innovativi, dall'altro contribuiscano a una sempre migliore razionalizzazione delle risorse.

KAM, professionisti del dialogo

Nel suo dialogo con i rappresentanti delle Regioni (Direzione Generale Sanità), delle Aziende Ospedaliere e delle ASL, il KAM ha un ruolo centrale nella fase di introduzione sul mercato di una nuova terapia e nella gestione della successiva introduzione del farmaco nei proutuari regionali e locali.

Il KAM è una delle figure più esposte nei confronti del SSN e dei decisori, deve quindi dare prova di avere compreso in profondità l'organizzazione del SSN e di instaurare un dialogo che risponda alle reciproche necessità del sistema sanitario e dell'azienda che rappresenta, trovando una sintesi tra obiettivi ed esigenze delle due realtà.

Novartis ha una struttura di oltre 30 tra Territory Account Manager e Key Account Manager e

in Italia è stata la prima realtà a puntare su questa figura per accreditarla presso le istituzioni

Certificazione, un nuovo salto di qualità

Allo scopo di garantire più valore ed efficacia alla collaborazione con le istituzioni sanitarie, Novartis ha creato, insieme a Certiquality, un modello per mappare le competenze necessarie a svolgere il lavoro dei KAM.

Il processo di definizione del modello di certificazione è partito con un'indagine preliminare svolta presso gli attori del Sistema Sanitario, per comprendere le esigenze considerate primarie, le competenze necessarie a dialogare con le istituzioni sanitarie e le loro aspettative in termini di miglioramento dei processi di presentazione e inserimento dei farmaci nei prontuari.

Ne è emerso il quadro dettagliato di competenze e conoscenze, di carattere tecnico, etico, economico, scientifico e manageriale, che devono essere parte integrante del bagaglio professionale del KAM; un sistema di rilevazione del cambiamento delle esigenze ed aspettative sarà adottato da Novartis per rivedere ed aggiornare periodicamente il ruolo del KAM.

Su questa base Certiquality, affidandosi a consolidati criteri dei processi certificativi, ha realizzato il modello utilizzato nella certificazione.

Si conferma, in altri termini, che in Novartis la professione del Key Account Manager è il risultato e l'espressione di un percorso formativo, di competenze ed esperienze specifiche. Di un processo di gestione cioè che ha precise caratteristiche e contenuti originali, certificato al termine del percorso.

Questo modello di certificazione da parte di un ente terzo e indipendente – che potrà eventualmente essere adottato anche da altre aziende farmaceutiche – rappresenta un salto di qualità nella collaborazione tra impresa privata e istituzioni.

Novartis

Novartis fornisce soluzioni terapeutiche innovative, in grado di far fronte alle esigenze in continua evoluzione dei pazienti e della società. Con sede a Basilea, in Svizzera, Novartis offre un portfolio diversificato, per meglio rispondere a queste esigenze: farmaci innovativi, prodotti per la cura dell'occhio e generici a costi competitivi. Novartis è la sola azienda al mondo a detenere una leadership in tutte queste aree. Nel 2014 le attività del Gruppo hanno registrato un fatturato di 58 miliardi di dollari, a fronte di investimenti in R&S in tutto il Gruppo pari a circa 9,9 miliardi di dollari (9,6 miliardi di dollari escluse le svalutazioni e gli ammortamenti). Al 31 dicembre 2014, le società del Gruppo Novartis contavano circa 133,000 collaboratori a tempo pieno. I prodotti Novartis sono disponibili in oltre 180 paesi del mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili nei siti www.novartis.it [2] e www.novartis.com [3].

Certiquality

Certiquality è un Organismo al servizio delle imprese che svolge attività di certificazione, verifica, ispezione e

formazione, con una importante specializzazione nei settori della chimica e della farmaceutica e delle relative filiere. L'attività di Certiquality è orientata allo sviluppo di una gamma completa

di servizi che contribuiscano ad accrescere la posizione competitiva delle Organizzazioni, tutelando l'ambiente, i lavoratori, la business continuity e migliorando al tempo stesso le relazioni tra le Imprese e le altre parti interessate (Istituzioni, Consumatori, Collettività).

Source URL: <https://www.novartis.it/news/sanita-la-professionalita-e-le-competenze-dei-kam-la-prima-volta-certificate>

Links

[1] <https://www.novartis.it/news/sanita-la-professionalita-e-le-competenze-dei-kam-la-prima-volta-certificate>

[2] <https://www.novartis.it/homepage>

[3] <https://www.novartis.com/>