

Diversity & Inclusion ^[1]

Novartis, presente in tutto il mondo, può contare su innumerevoli differenze: culturali, di genere, di età, di orientamento sessuale, di fede e religione, di esperienze di vita.

Nel loro insieme, rappresentano un grande patrimonio, da salvaguardare e soprattutto valorizzare.

Particolarmente significativi sono i progressi registrati nell'ambito della differenza di genere: raggiungere la parità tra donne e uomini, sotto ogni profilo e a ogni livello professionale è una delle priorità sulle quali Novartis è da tempo impegnata esplicitamente.

In Novartis Italia, oggi la presenza femminile si attesta al 43% del totale dei dipendenti e la quota sale addirittura al 52% tra i manager. In entrambi i casi, la percentuale è in costante crescita.

Per quanto riguarda le retribuzioni, il Gruppo si è posto l'obiettivo di ridurre nei prossimi 5 anni il divario di genere, garantendo maggiore trasparenza al processo decisionale.

Altrettanto deciso è l'impegno volto a garantire che le opportunità di sviluppo della popolazione femminile in azienda, in termini di competenze e carriera, siano analoghe a quelle di cui beneficiano gli uomini.

Molte le iniziative sul fronte della conciliazione lavoro-famiglia, per le quali dal 2017 l'azienda dispone della certificazione Family Audit ^[2], come lo *smart working*, i progetti di sostegno alla genitorialità, i servizi di consulenza e assistenza personale e quelli di educazione e prevenzione sanitaria.

Per l'impegno dimostrato e i risultati ottenuti in materia di gender equity, Novartis Italia ha ottenuto nel 2019 la Mela d'Oro della Fondazione Bellisario. ^[2]

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.novartis.it/lavora-con-noi/risorse-umane/diversity-inclusion>

Links

[1] <https://www.novartis.it/lavora-con-noi/risorse-umane/diversity-inclusion>

[2] <https://www.novartis.it/lavora-con-noi/riconoscimenti-e-certificazioni>