

Il dialogo conta

Ripartire dalla salute per costruire
insieme la società sostenibile di domani

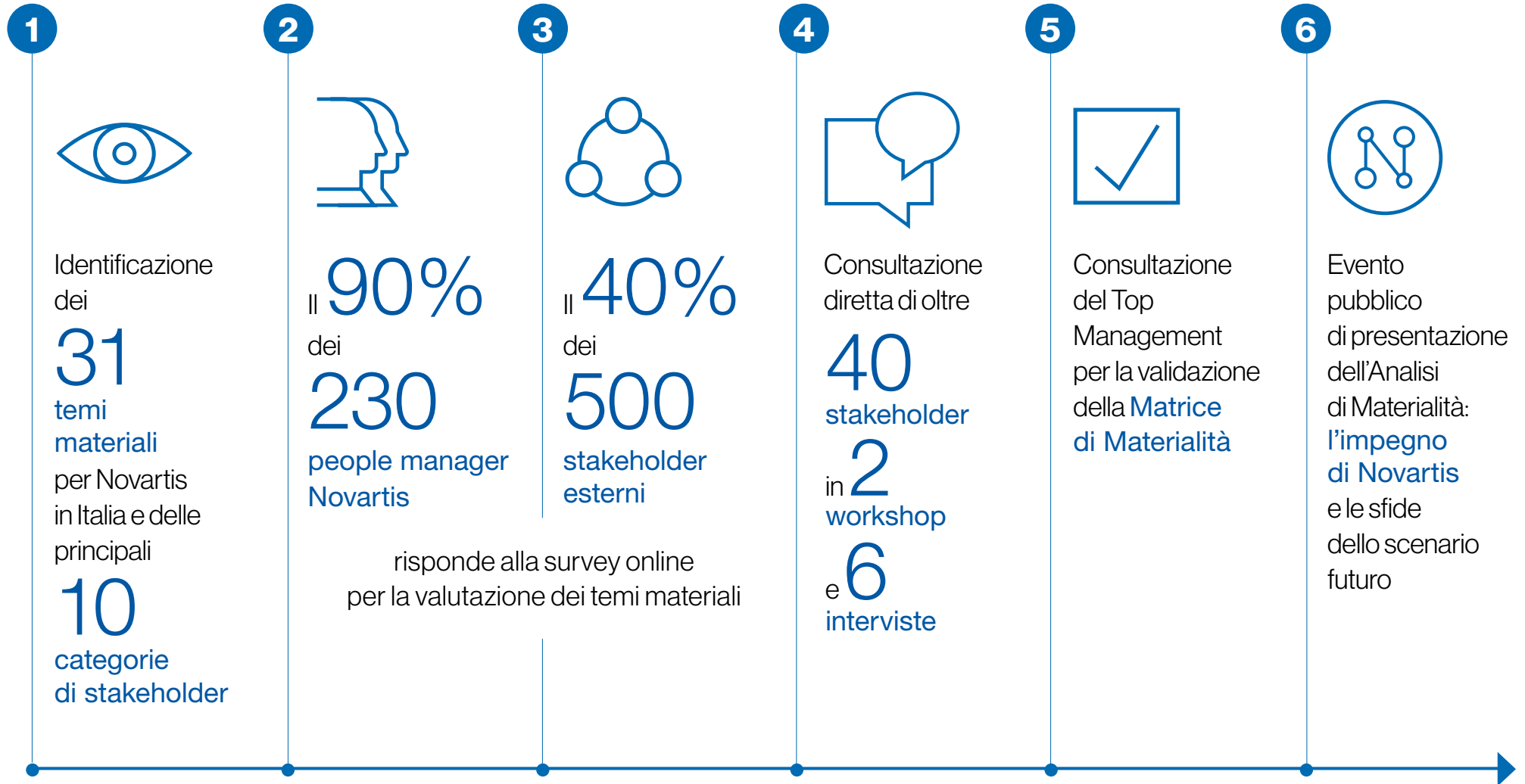
A cura di **The European House - Ambrosetti**

Un innovativo
processo di ascolto
dei principali
stakeholder,
per definire insieme le aree
strategiche dell'azienda,
in grado di generare valore
per la società italiana.



Il percorso di Novartis

Il progetto, durato quasi un anno, ha adottato la metodologia di **Analisi di Materialità** di Novartis Global localizzandola con il supporto di The European House - Ambrosetti



Perché il futuro si costruisce insieme

Dalle priorità degli stakeholder e dalla rilevanza dei temi per Novartis, nasce la

Matrice di Materialità

Aree tematiche prioritarie:

 **Re-immaginare la medicina**

 **La salute al centro**

 **Fare la cosa giusta**

 **I nostri fondamentali**
(valori cardine del business di Novartis, che costituiscono il DNA dell'azienda)

Letture della matrice:

- sull'asse verticale, **la priorità che gli stakeholder riconoscono alle varie tematiche**: nella parte alta i temi più significativi, in relazione ai quali si aspettano un maggiore impegno da parte di Novartis Italia
- sull'asse orizzontale, **la priorità che Novartis riconosce alle diverse tematiche** in considerazione degli impatti generati, degli investimenti previsti e delle sfide future: a destra i temi su cui l'azienda intende focalizzare i propri sforzi nei prossimi anni.

La Matrice di Materialità



Rilevanza degli impatti di Novartis

I temi prioritari per l'azienda e i suoi stakeholder

3 aree

9 temi prioritari



Re-immaginare la medicina

TECNOLOGIE
E SERVIZI INNOVATIVI

R&S PER ESIGENZE
MEDICHE INSODDISFATTE

DISPONIBILITÀ DEI
FARMACI & PREZZO



La salute al centro

RAFFORZAMENTO
DEL SERVIZIO
SANITARIO NAZIONALE

EDUCAZIONE A STILI
DI VITA SANI
E PREVENZIONE

PROGRAMMI
DI ASSISTENZA
AI PAZIENTI



Fare la cosa giusta

USO SOSTENIBILE
DELLE RISORSE

TRASPARENZA

COMPORTEMENTO ETICO
E CONFORMITÀ NORMATIVA

La risposta di Novartis



RE-IMMAGINARE LA MEDICINA

Tecnologie e servizi innovativi

Novartis contribuisce alla digital transformation della sanità in un'ottica di open innovation, per una gestione sanitaria più connessa e integrata, una medicina partecipativa dove il paziente è al centro.

R&S per rispondere alle esigenze mediche insoddisfatte

e per modificare i paradigmi di cura attraverso innovative piattaforme terapeutiche, dalle grandi patologie croniche alle malattie rare.

Disponibilità di farmaci e pricing

per ampliare l'accesso alla salute e renderla più sostenibile per il sistema sanitario attraverso la *value-based medicine*.



LA SALUTE AL CENTRO

Rafforzamento del SSN

per rendere l'assistenza più efficace attraverso tecnologie innovative e la vicinanza ai Medici di Medicina Generale.

Educazione a stili di vita sani e prevenzione

sulla base del metodo scientifico, attraverso una corretta informazione e progetti di *health literacy*.

Programmi di assistenza ai pazienti

per favorire la continuità di cura anche attraverso visite virtuali e piattaforme digitali, lungo tutto il percorso terapeutico.



FARE LA COSA GIUSTA

Uso sostenibile delle risorse

con ambiziose progettualità per la riduzione dell'impatto ambientale e dell'uso efficiente delle risorse per integrare nelle proprie strategie gli obiettivi ESG.

La trasparenza

nella governance, perché le azioni corrette fanno crescere la fiducia e migliorano i rapporti, a beneficio della salute e della collettività.

Comportamento etico e conformità normativa

per diffondere una cultura basata sull'integrità e mettere le persone in condizione di prendere decisioni etiche in autonomia.