

COMUNICATO STAMPA**Nel 2018, Novartis ha conseguito una forte crescita del fatturato con espansione del core margin e ha costruito innovative piattaforme terapeutiche avanzate, focalizzando l'azienda**

- **Il fatturato è cresciuto del 5% (in v.c.¹, +6% in dollari), trainato dalle forti performance di alcuni driver di crescita:**
 - La BU Pharmaceuticals è cresciuta del 7% (v.c.), guidata da 2,8 miliardi di dollari di *Cosentyx* (+36% v.c.) e da 1 miliardo di dollari di *Entresto* (+102% in v.c.)
 - La BU Oncology ha registrato una crescita del 9% (v.c.), trainata da AAA² (0,4 miliardi di dollari), con 1,2 miliardi di dollari (+35% in v.c.) di *Lutathera*, *Promacta/Revolade*, e 1,2 miliardi (+31% in v.c.) di *Tafinlar* + *Mekinist*
- **Il risultato operativo al netto degli eventi eccezionali¹ è cresciuto dell'8%, grazie soprattutto al più elevato fatturato e al miglioramento del margine lordo**
- **L'utile netto è stato pari a 12,6 miliardi di dollari (+64%) e include i 5,7 miliardi di dollari provenienti dalla dismissione della JV OTC. Il risultato operativo ha visto una contrazione del 5%, derivante principalmente da ristrutturazioni e transazioni M&A.**
- **Il free cash flow¹ è cresciuto del 12%, a 11,7 miliardi di dollari, grazie soprattutto ai flussi di cassa generati dalle attività operative**
- **Focus del Gruppo con accordi di trasformazione nel corso del 2018:**
 - Partecipazione a JV Consumer Healthcare ceduta a GSK per 13,0 miliardi di dollari
 - Annuncio della proposta di spin-off della Divisione Alcon³, nel corso del primo semestre 2019
 - Avvio della trasformazione di Sandoz, con il rimodellamento del portfolio, focus geografico e una struttura di costi più snella
- **Costruzione di piattaforme terapeutiche avanzate**
 - Terapia genica – Acquisizione di *AveXis* e *Luxturna* in licenza
 - Terapia radioligante – Acquisizione di AAA e Endocyte
 - Terapia cellulare – Espansione della produzione globale di *Kymriah*, tramite diverse collaborazioni
- **Altri quattro prodotti hanno raggiunto lo stato di blockbuster nel 2018; sono stati lanciati *Lutathera*, *Aimovig* e *Kymriah* per il linfoma diffuso a grandi cellule B; ulteriori dieci lanci chiave sono previsti entro il 2020**
- **Il fatturato di Alcon è cresciuto del 5% (in v.c., +6% in dollari) e il risultato operativo 'core' del 10%; espansione del core margin**
- **Il fatturato di Sandoz registra una contrazione del -3% (v.c., -2% in dollari) a causa della pressione dei prezzi in US; crescita del 24% (v.c.) nei Biopharmaceuticals**
- **Proposto per il 2018 un dividendo di 2,85 franchi svizzeri per azione, con una crescita del 2%**
- **Il Gruppo nel 2019⁵:**
 - Azienda con focus sui nuovi farmaci⁶ - Si prevede una crescita del fatturato a singola cifra da media (v.c.); per il risultato operativo 'core' è prevista una crescita a una singola cifra da media a alta (v.c.)
 - Attuale struttura del Gruppo⁷ - Si prevede una crescita del fatturato a singola cifra da bassa a media (v.c.); per il risultato operativo 'core' è prevista una crescita a una singola cifra da media (v.c.)

Basilea, 30 gennaio 2019 - Commentando i risultati, il CEO di Novartis Vas Narasimhan ha dichiarato: *“Nel 2018 abbiamo reimmaginato Novartis. Abbiamo fatto importanti passi per diventare un’azienda farmaceutica che focalizza il suo capitale sullo sviluppo e sul lancio di farmaci innovativi, e sulla possibilità di renderli accessibili a livello globale. Abbiamo garantito una forte crescita graduale e, al contempo, abbiamo portato avanti le nostre priorità strategiche, inclusa la costruzione di nuove piattaforme terapeutiche avanzate, aumentando la produttività, gli sforzi nel digitale e creando una nuova cultura. Guardando al futuro, prevediamo di sostenere la crescita, top e bottom line, grazie alla forza dei nostri prodotti sul mercato e da una promettente previsione del lancio di 10 potenziali blockbuster entro il 2020.”*

Principali dati finanziari ¹	Q4	Q4	% variazione		FY	FY	% variazione	
	2018	2017	USD	v.c.	2018	2017	USD	v.c.
	USD m	USD m			USD m	USD m		
Fatturato	13 269	12 915	3	6	51 900	49 109	6	5
Risultato operativo	1 299	2 070	-37	-29	8 169	8 629	-5	-5
Utile netto	1 194	1 976	-40	-32	12 614	7 703	64	64
Utile per azione (USD)	0,52	0,85	-39	-32	5,44	3,28	66	66
Free cash flow	2 939	2 456	20		11 717	10 428	12	
Core								
Risultato operativo	3 387	3 223	5	11	13 823	12 850	8	8
Utile netto	2 881	2 818	2	8	11 938	11 391	5	5
Utile per azione (USD)	1,25	1,21	3	9	5,15	4,86	6	6

1. Tasso di valuta costante (v.c.), risultati al netto degli eventi eccezionali e free cash flow non sono misure IFRS. La loro spiegazione è disponibile a pagina 53 del bilancio finanziario consolidato. Salvo diversa indicazione, tutti i tassi di crescita indicati in questo comunicato si riferiscono allo stesso periodo dell'anno precedente. 2. Advanced Accelerator Applications. 3. La chiusura della transazione è soggetta alle consuete condizioni. 4. Annunciata la vendita ad Aurobindo del portfolio US in dermatologia e nei prodotti solidi orali di Sandoz, soggetta alle consuete condizioni. 5. Ipotesi di previsione è che nessun generico di Gilenya sia nel 2019; è comunque previsto il rischio per i competitor dei generici. 6. Uscita di Alcon e del portfolio US di Sandoz in dermatologia e nei prodotti solidi orali, nel 2019 e 2018. 7. Ipotesi che Alcon e il portfolio US di Sandoz in dermatologia e nei prodotti solidi orali rimangano nel Gruppo Novartis per tutto il 2019.

Disclaimer

Il presente comunicato contiene dichiarazioni, implicite o esplicite, relative al futuro, che possono essere identificate dall'utilizzo di termini quali "lancia", "lancio", "impegno", "impegnata", "intende", o espressioni simili. Tali dichiarazioni riflettono le attuali opinioni del Gruppo riguardo al futuro e coinvolgono rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono far sì che i risultati effettivi siano sostanzialmente diversi da quelli implicati o espressi da tali dichiarazioni. Su queste aspettative potrebbero influire, tra le altre cose, rischi e fattori menzionati nell'attuale Modulo 20-F di Novartis AG depositato presso la Securities and Exchange Commission statunitense. Novartis fornisce le informazioni contenute in questo comunicato stampa così come sono alla data di oggi e non si assume l'obbligo di aggiornarle nel futuro. Le informazioni contenute in questo comunicato sono la traduzione del comunicato stampa emesso da Novartis AG il giorno 30/1/2019.

Novartis

Novartis sta interpretando in modo nuovo la medicina allo scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone. Come azienda tra i leader a livello globale nel settore farmaceutico, utilizziamo tecnologie scientifiche e digitali innovative per creare terapie trasformative in aree che presentano importanti bisogni medici. Impegnati a scoprire nuovi farmaci, siamo stabilmente tra le prime aziende al mondo negli investimenti in ricerca e sviluppo. I prodotti Novartis raggiungono più di 800 milioni di persone su scala globale e lavoriamo per individuare modi innovativi per espandere l'accesso ai nostri trattamenti più recenti. A livello mondiale, circa 130.000 persone di 145 diverse nazionalità lavorano in Novartis. Ulteriori informazioni su www.novartis.it e www.novartis.com. [@NovartisItalia](https://twitter.com/NovartisItalia) è anche su Twitter e LinkedIn.

###

Angela Bianchi

Head of Country Communications & Pharma Patient Advocacy
Novartis Farma S.p.A.
Tel. +39 02 9654 3215
angela.bianchi@novartis.com